

致 读 者

本站登载的所有内容均从网络采集而来, 本站登载以上内容, 并不表示本站赞同其观点或对其真实性, 合法性负责。包括 PDF版/文字版/封面图片/文章图片等其版权均属原杂志发行社及其作者所有, 我们转载这些内容并不代表我们故意侵犯原作者或出版人的版权和利益, 均属爬虫自动采集所致, 有时由于特殊原因, 例如我们还没来得及一进行人工验证其版权所属, 或者因在采集时作者或出处信息已经丢失, 或者未能及时与作者或出版人取得联系等。我们在此郑重声明对 原作者和出版人的尊重和感谢, 若有侵权, 请您立即通知本站(留言, 电子邮件等), 我们会在收到您的书面通知后24小时内清理侵权内容, 并严肃公开道歉。同时本站声明: 本站所提供的所有内容均不以营利为目的, 仅仅是为了共享网络资源, 钻研PDF制作技术。本站的所有会员均应遵守以下约定:

请支持和订阅正版杂志, 在本站下载的内容请于24小时内删除。并且禁止任何人以任何形式传播。

联系邮箱: hao1658@gmail.com

计算机世界

全球 IT 传媒品牌 中国 IT 媒体先锋

CHINA COMPUTERWORLD

中国计算机报
IDG

计世传媒
CCTW

2013年12月2/9日
第46、47期 总第1469、1470期
邮发代号: 1-28 每周一出版
网址: www.ccw.com.cn 定价6元

产业求变 创新无界

P22



网御星云

可信赖的网络安全专家

Qikzi.com

Qikzi.com
Qikzi.com! 杂志之家



P22

22 / 封面报道

产业求变 创新无界

产业在发展,技术在进步。中国IT两会也必须紧跟时代的步伐,赋予自身新的内涵,才能继续承担行业年度风向标的责任。



P9

4 / 总编签字

移动互联时代 看传统媒体如何浴火重生

6 / 资讯

安卓手机再曝锁屏漏洞

8 / i炫秀场

智能狗屋 T-Pai 高端养犬人的福音

9 / 聚焦

信息化平台化解“最难就业季”

SAP 商业同略会的无限可能

神码 智慧城市的梦想家

PC 市场跌势创纪录,怎么破

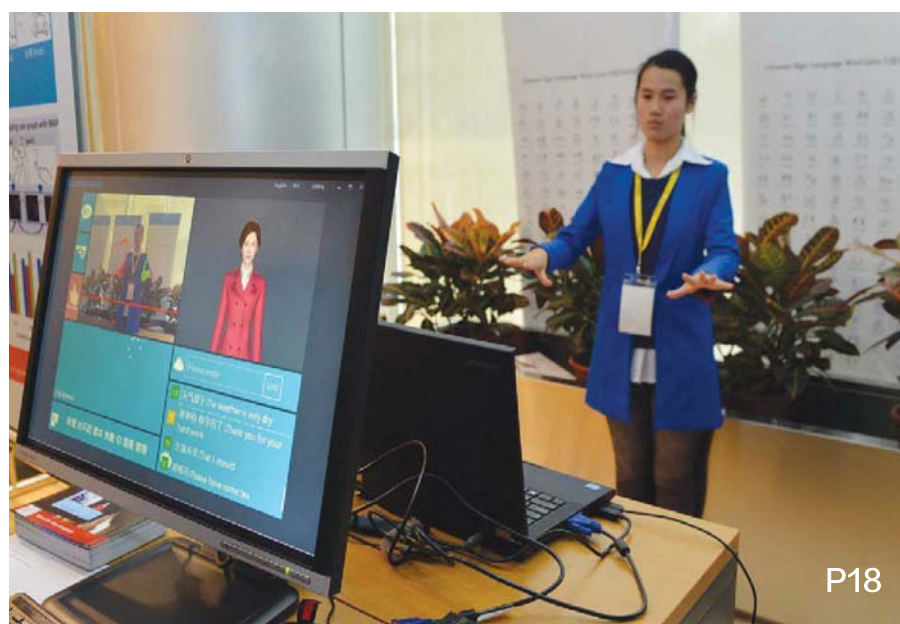
优科无线:挖掘 Wi-Fi 数据“金矿”



P8



P20



18 / 聚焦

微软创新日 最美技术的人文关怀

自然用户界面、大数据与机器学习、云计算与移动技术及科技引领
产品创新是微软创新的四大主题。

40 / 2013 年中国 IT 年度人物奖

42 / 2013 年推动中国信息化进程
突出贡献奖

44 / 2013 年中国 IT 创新企业奖

46 / 2013 年度 IT 产业创新专项奖

48 / 2013 年度产品奖榜单



移动互联时代 看传统媒体如何浴火重生

传统纸媒必须向数字化转型,这已经是一个不争的事实。上周末《计算机世界》IT两会结束后,回家的路上想顺便买两本杂志翻翻,“来本《周末画报》。”“没有,卖不动。”

在消费数字化的今天,传媒过往的历史已经无需再提,积攒的经验也已经作废。都市精英抛弃了昔日的读本,转向成天捧着手机、PAD。不出意外,在微信公共账号里已经可以看到周末画报 iweekly 的身影,时尚集团也已经搭建了自己的全媒体平台。现在的传媒公司拿不出几个新媒体产品来都不好意思说自己是传媒人。

传统媒体做个内容网站,或者弄出个APP、自媒体不是什么新鲜事。更大的问题在于,拿纸媒的内容进行粘贴复制,拷贝出个内容页面,受众就能买账,客户就能买单,听起来似乎有点天方夜谭。在交互方式进行了革命性的改变之后,内容阅读是否还能延续以往的接收惯性?或者,受众需要的是否还是,记者按照自己理解整理成文的有关机构的发布?在互联网取缔一切中间环节的今天,媒体如果找不到具备独家价值的内容,不买账的事实依然不可避免。

关注一下美国的各大纸媒应对互联网冲击的变革,成功的几乎都有不同的商业模式。对于经历了数百年沉浮的纸媒来讲,互联网带给媒体的蜕变,更新换代5~8年就会有一次革命性的。回想一下,我们最早浏览门户网站的时候是怎样的如获至宝?我们对于搜索引擎的依赖是怎样的欲罢不能,唯一而排他?可是,现在呢?

移动互联时代,新生事物几乎不会给你任何喘息的机会。当搜索无法触及移动产品的时候,新闻的获取第一时间转向微信、微博等移动产品。尤其,我们对于最新事件和特殊关键词搜索时,你会发现搜索

已经那样无力。

在新技术面前,我们可以轻而易举的忘掉过去,对曾经的新技术,对曾经知名的品牌,残酷无情。但对于媒体自身呢?

行业媒体的今天,或许应该从自身的定位和因循了数十年媒体采访报道形式上开始颠覆。在IT对社会经济的作用还没那么重要的时候,或者,在IT部门在企业还属于业务支持部门的时候,我们跟在IT企业背后跑似乎顺理成章。在PC年代,报道技术趋势、新产品、解决方案,树立品牌、采访个高管几乎就可以涵盖企业的推广需求。但进入互联网,尤其是移动互联时代,媒体的作用瞬间发生了翻天覆地的变化:第三方的价值由传播转入营销。换句话说,直接给企业提供销售线索。互联网的Face to Face属性,致使企业营销和服务跨院中间环节直接面对最终消费群体,2C如此,2B也如此;而找到企业潜在的消费用户,唯一可能性来自于你比企业更精准地挖掘出消费者的痛点。

互联网时代最终结果,是一切经济和社会都处在互联网生态之中。经济生活将被互联网思维重新调整节奏和方法,社会、产业将进行深层次的转变。因此,IT企业未来也不可避免,必须围绕互联网调整整个产品架构和服务模式。作为服务于这个产业的核心媒体,势必先一步用互联网的思维重新定义媒体报道和服务形式。将内容的产生以众筹模式重新定义,内容的最终价值以搭建企业和消费者交互平台,并最终带来消费线索为终极价值。

总之,行业媒体的自我革命已经不仅仅改变产品形式那么简单。在移动上发力毋庸置疑,更进一步,需要直面互联网和互联网化的用户,挖掘他们的需求,唯此才有机会重新走在市场的前面。

不跟上时代,难道还让时代等我们吗? 



计算机世界报
执行总编辑

贺力

董事长
洪京一

名誉董事长
P.McGovern

副董事长
熊晓鸽

总裁
万鹏远

董事
许伟明

业务运营总裁
黎争

副总裁
梁继有 覃超

社长
洪京一（兼）

总编辑
黎争（兼）

出版人
胡明沛

编辑委员会
黎争 胡明沛 贺励 张群英
傅再军 郑秋蕾

执行总编辑
贺励

副社长
张群英 傅再军

助理社长
郑秋蕾 赵海军

助理总编
郭平

栏目主编
王臻 邹大斌 汤铭 李响

内容中心
IT 产业产品线
贺励 赵海军 王臻 李响 宋辰 王博

产业 IT 产品线
张群英 郭平 李旭阳 黄柏雪 甘露

IT 应用产品线
胡明沛 邹大斌 汤铭 别坤
于泽 陈巍巍 徐昊
联系电话 010-88230215/151/232

美编部
设计总监
贾秀澄

美编
车玉彬 贾思琪

营销中心
郑秋蕾（总经理）

客户经理
于文娟 刘畅 李筱岚 张洁冰
刘嘉彦 赵静 张功兰 刘静云
联系电话 010-88230288

市场中心
傅再军（总经理）010-88230219
吕薇（经理）010-88230257

市场专员
王珺 赵娜

发行经理
杨勇
联系电话 010-88230677

计算机世界网
ccw.com.cn

总经理
张群英（兼）

运营编辑
罗丽艳 贺锦虹

新媒体编辑
唐欢 010-88230241

技术部
秦明辉
联系电话 010-88230151

版权所有，未经许可，
不得转载、复制



总编室：王晓轶 010-88230221
zbs@ccw.com.cn（读者与外联信箱）
发行热线：400-818-9888
华东营销平台：周恬 021-61702215
常年法律顾问：康德律师事务所
办公地址：北京海淀区万寿路翠微中里 14 号楼 3 层
通信地址：北京 123 信箱 (100036)
电话总机：010-88230000（中继线）
图文传真：010-68259410
国内统一刊号：CN11 — 0132
订阅代号：1 — 28
广告许可证号：京石工商广字 0016 号
承印单位：北京盛通印刷股份有限公司
订价：6.00 元 全年：150.00 元 邮购每份 8.00 元

01 安卓手机再曝锁屏漏洞

本报讯 近日，境外网站曝出了一个最新安卓手机锁屏漏洞，影响安卓4.3及以下版本，360手机卫士团队第一时间验证了该漏洞真实存在。据分析，利用该漏洞可清除手机锁屏图案和密码，直接进入手机获取私密信息。360安全专家建议，安卓手机用户在不连接电脑时可手动关闭手机“USB调试”功能，避免该漏洞的侵害。

02 2013 移动开发者大会召开

本报讯 由CSDN和创新工场联合主办的“2013移动开发者大会”在北京国家会议中心举行。大会的亮点之一是几大专题论坛，包括平台与技术、产品与设计、推广与盈利、创业与投资、垂直行业应用与O2O、企业移动应用与BYOD。吸引了超过160位国内外移动领域知名运营商、平台商、互联网企业、手机终端厂商、应用开发和投资公司的业界领袖和专家参与并分享了经验。

03 伟彦引领 Windows 8 平板时尚风潮

本报讯 近日伟彦平板在京发布全新的平板产品PH-101和PH-097，其中PH-101为一款10.1英寸平板产品，而PH-097则如其代号所表示的一样为9.7英寸。两款平板均采用英特尔最新的Bay Trail平台处理器，可搭载Windows 8操作系统或安卓系统，并配备正版Office软件。

04 Certimo 移动体验指数发布

本报讯 日前，腾讯网联合BDTi（美国伯克利设计技术公司）在北京发布了一套全新的移动终端用户体验评价体系——Certimo移动体验指数。与传统的配置跑分测试不同，Certimo更加关注使用体验。Certimo全部基于真实世界工作条件下，使用标准化的测量，包括应用程序的性能、网页浏览、短信、多媒体信息娱乐系统、显示质量和电池寿命等。

05 数据中心年度盛会在京闭幕

本报讯 近日，“2013年度数据中心工程标准化建设年度论坛”在北京召开。本次论坛由中国工程建设标准化协会信息通信专业委员会主办，中国数据中心工作组（CDCC）、综合布线工作组联合承办，会上颁发了“2013年度中国优秀数据中心评选”9个类别的奖项，以及“2013年度中国综合布线十

大品牌”奖项。

为了更好地服务数据中心行业，中国数据中心工作组针对此次数据中心和综合布线各大奖项，专门编制了《2013年度中国优秀数据中心手册》，手册中汇集了所有获奖项目的详细报道。据悉，该手册将面向数据中心行业择机发放。

06 惠普：宽幅打印演绎时尚

本报讯 作为国内首屈一指的男装设计师，ChiZhang品牌创始人张弛总是不断创造惊喜，刚刚获得韩国权威时尚媒体颁发的“亚洲年度设计师”奖的他透露：“繁忙的工作幸亏有了惠普HP Officejet 7610宽幅一体机帮忙，减少了我的很多工作，有更多的时间专心于设计。”

使用HP Officejet 7610，可以打印A3+幅面，除了1:1效果图，大

型服装发布时制作的项目管理时间表也可以打印成A3幅面，贴在墙上，每个人的工作内容、截止时间都一清二楚。”对于服装设计师来说，灵感通常在瞬间迸发。所以无论是设计还是打印的速度，都非常重要。“之前还担心喷墨打印机的速度跟不上，实际使用下来，它的速度让我们很满意。”张弛补充道。

07 搜狐畅游推出首款开源游戏引擎 Genesis-3D

本报讯 近日，搜狐畅游推出首款3D开源手机游戏引擎——Genesis-3D。这款引擎是由百人研发团队耗时4年、耗资3000万美元研发而成的。此外，搜狐畅游还宣布与北京至乐天下、星游天罡等多家手机游戏开发公司签署了合作协议，后者将采用Genesis-3D引擎进行相关游戏的研发。同时，还有多家游戏公司与搜狐畅游签署了意向书，为后续合作奠定了基础。

据悉，Genesis-3D可以面向iOS、Android、WinPhone、Web端、PC端等系统或平台，提供一键打包发布工具，真正做到一套代码多平台发布的目的。在节省开发成本的同时，还大大降低了研发门槛。早在畅游2013年Q3财报的电话会议中，畅游CEO王滔就曾表明了公司对移动游戏以及平台产品的重视，而3D移动游戏引擎也正符合“移动游戏”和“平台产品”两个属性。

08 中国云体系产业创新联盟成立

本报讯 日前，面对云计算大潮兴起的迫切需求，“中国云体系产业创新战略联盟（CCOPSA）”宣告成立。CCOPSA依托中国产学研合作促进会，由清华大学、北京大学、同济大学、中国科技大学等高校，工业和信息化部国际经济技术中心、中国电子信息产业发展研究院、中国互联网络信息中心、中国职业教育社等

国家部委直属单位，以及微软（中国）有限公司、东方通信技术有限公司等企业联合发起。联盟旨在推动与促进中国云计算产业的自主创新和跨越发展，引入国际云体系的最先进理念和技术、经验，突出科学化的组织管理，强调政府社会、产业部门、学术教育、技术研发、职教培训、商务贸易和金融资本的有机结合。

01 NetApp 助力企业无缝数据管理

本报讯 近日, NetApp 推出了可跨越任何私有云和公有云资源混合环境的无缝云管理。NetApp 的战略是要使其存储操作系统 Data ONTAP 成为跨越各种云环境的通用数据平台。Data ONTAP 可实现跨越各种云环境的动态数据可移动性, 并为客户提供众多的应用程序、技术和云合作伙伴选择。Data ONTAP 可作为一套通用的网络结构, 跨越所有云资源提供存储和数据管理, 可以帮助企业实现无中断运行和近乎无限的可扩展性。

02 戴尔举办终端计算全线产品体验会

本报讯 近日, 戴尔在北京举办了“终端用户计算体验会”活动。戴尔展示了旗下各类终端产品线, 包括戴尔 XPS 系列超极本、戴尔 Latitude 系列商用笔记本电脑、戴尔 Precision 系列工作站以及各类家用笔记本电脑。戴尔还全新发布了 Venue 系列平板电脑, 其采用英特尔芯片, 操作系统既有 Windows, 又有 Android, 极大满足了用户的多样化需求。戴尔推出的 PocketCloud 应用可帮助用户实现任一设备基于云端的数据访问, 让用户享受拥有整体规划和统一管理的 IT 计算体验。

03 BlueCoat 发布全新解决方案

本报讯 近日, BlueCoat 系统公司推出全新 BlueCoat 高级威胁防护解决方案, 旨在帮助安全部门更好地应对日益升级的安全威胁。作为全球首个提供全面高级威胁防护生命周期防御措施的解决方案, 其能够通过拦截已知威胁、主动检测未知和已存在的恶意软件, 并自动采取针对性的措施来强化网络。具体来说, 全新 Blue Coat 高级威胁防护解决方案不仅能够做到事前进行检测与保护、事中进行分析并减轻影响, 还能在事后进行相关调查与调整, 并在 BlueCoat 全球情报网络上共享, 以便在“检测与保护”阶段能够自动检测新发现的威胁。

04 全云助阵微软 TechEd 2013

本报讯 12月5日~6日, TechEd 2013 微软技术大会在京召开。今年的 TechEd 向人们全面展示了微软对公有云、私有云和混合云的支持。

会上微软重点介绍了在云计算背景下各种解决方案、技术、产品和服务, 内容涉及以面向私有云的 Windows Server、面向公有云的 Windows



Azure 和刚刚发布的 Visual Studio 2013 和 .NET 4.5.1, 以及微软 SQL Server 2014、Office 365、Dynamics 等。这些

产品和技术不仅能帮助开发者完成从传统的软件研发到云计算时代的设备与服务供应商的转型, 更能帮助企业顺利完成传统 IT 环境向云的迁移。

05 神州信息携手中国有色集团共建 IT 服务管理体系

本报讯 神州信息日前宣布正式签约中国有色集团 IT 服务管理体系建设项目。神州信息将协助中国有色集团建立 IT 服务管理体系, 确保 IT 流程全面支撑业务流程, 大幅提高中国有色集团业务运作的质量和效率。

据悉, 神州信息将对中国有色集团的 IT 服务管理体系进行总体规划, 全面梳理 IT 服务管理流程, 完善集团 IT 服务管理服务制度, 构建集团统一的 IT 服务管理体系, 并搭建全面支持 IT 服务管理流程的 IT 服务管理平台, 实现 IT 服

务管理的标准化、规范化和流程化, 提升集团整体 IT 服务管理水平。同时, 结合项目总体要求, 神州信息最终将中国有色集团 IT 服务管理体系建设项目(简称 ITSM 项目)分为管理咨询和平台搭建两部分。对中国有色集团而言, IT 服务管理体系的成功实施将确保 IT 流程全面支撑业务流程, 大幅提高业务运作的质量和效率。同时, 借助该体系集团还可以获得更可靠的业务支持, 辅助 IT 部门管理者对运维服务现状的管理控制以及后续运维服务的决策。

06 富士施乐低碳智慧型彩色数码多功能机系列上市

本报讯 12月4日, 富士施乐正式推出“智慧办公平台”, 即业界首个低碳智慧型彩色数码多功能机系列新品, 以及两款彩色数码多功能机包括 ApeosPort-VC 和 DocuCentre VC 两个系列的10款产品, 且均具备打印、复印、扫描和传真功能。值得一提的是, 此次发布



的新品均配备了9英寸的大屏幕操作面板, 且融入了多项尖端技术, 如获得专利的富士施乐 SLED 打印技术、智能节电技术以及最新的高级智能眼——“人脸识别”技术。其中, “高级智能眼”功能可以感应到是否有人在使用设备, 识别出用户身份后, 即快速启动设备并进入该用户的个性化菜单界面。

在人类智能家居还没有广泛普及的时候,宠物的“智能家居”却已经面市了;除了三星、苹果等国际品牌推出的智能手表,我国国内自主品牌也陆续推出了性价比较高的智能手表。

01 智能狗屋 T-Pai 高端养犬人的福音

产品介绍: 当智能家居发展得如火如荼的时候,有一家香港的公司已经开始为宠物研究智能家居了。这家香港公司研发的产品叫做 T-Pai,是专门为宠物狗设计的智能屋,让狗在饮食、排泄、卫生、恒温等基本生存需求方面都能够实现自动化。T-Pai内置自动喂食系统,主人可以预先调好投放食物的时间、份量,或通过手机、平板等移动设备进行远程控制。而当维生系统探测到食水不足时,便会自动加水。据悉,狗屋可以储存长达一周食物量,即使主人远行,也毋须担心宠物会饿坏。健康管理系统则会自动记录犬只的饮食摄入量、成长信息及健康分析,做出报告和建议,让主人轻松知悉宠物的健康状况。除此之外,智能屋还有应急系统、恒温系统、排污杀菌系统、门禁系统和远程互动系统。据悉,T-Pai 的售价为1.5万美元。该公司负责人称,产品主要面向海外市场,考虑到国内实际情况,国内会做小规模推广。

编辑点评: 在宠物犬日益普及的现代社会,狗的“生活条件”也在日益提高,不过售价高达1.5万美元的“狗窝”对于普通的老百姓来说显然是天价。但是对于那些高端前卫的养犬人来说,T-Pai 绝对是一个福音。



02 FashionComm A1: 多功能智能手表

产品介绍: 广东乐源数字技术有限公司近日发布了智能手表 FashionComm A1,其不仅可以让用户随时随地接听、拨打电话或接收信息,还内置了可全天候记录用户运动数据的计步器。用户通过 GPRS 或乐源的 USB 手表带,可以快捷传送运动数据至 PC 端,也可登录乐源的运动云平台,全面了解运动数据,从而清晰掌握健康状况。此外, FashionComm A1 还有照相、摄像、录音、闹钟、音乐、蓝牙等功能,覆盖了用户智能化生活中的多项细分需求。值得注意的是, FashionComm A1 是中国首个使用美国高通公司 Mirasol:trademark: 显示屏技术的智能可穿戴装置,在不同光源环境下显示屏均能出色显示,在待机状态下,用户只需轻触屏幕就能了解当前的日期、时间、星期、天气等信息。此外,凭借低功耗的 1.55 英寸的 Mirasol:trademark: 显示屏, FashionComm A1 的待机时长可达 220 小时。据悉, FashionComm A1 于 12 月 12 日正式发售,售价为 1299 元人民币。

编辑点评: 与市面上现有的智能手表相比, FashionComm A1 不仅功能齐全,而且价格便宜,这让“奢侈”的穿戴式设备向广大的人民群众迈进了一大步。



信息化平台 化解“最难就业季”

本报记者 李响

中国移动希望通过“大学生与企业交互”为核心的职场社交圈，为企业和大学生打造一个专向人才定制平台。

教育部统计显示，2013年全国普通高校毕业生规模为699万人，比去年增加19万人，被称为“史上最难就业季”；而2014年全国高校毕业生预计将突破700万，被称为“更难就业季”。

“这些数字不仅说明有限的工作机会正在被越来越多的毕业生争夺，更说明毕业生和用人单位之间存在着巨大的供求矛盾。”一位高校就业指导教师在接受记者采访时表示，造成今年北京和上海的毕业生签约率总体不足三成、广东不足五成的原因，不仅是待就业人数增加，很大程度上也和大学生就业心态有关。

除此之外，严峻的经济形势也是影响就业的重要因素。根据中国移动“动感就业”信息服务平台对西安、重庆、大连和杭州等地的调查显示，有近36%的企业明确表示，今年会减少或者不会增加招聘人数。

“不断刷新纪录的待就业人群规模和艰难的就业形势，让大学生就业不仅成为社会关注的焦点，也成为关乎经济和社会的民生问题。”日前，在中国移动“对话青春，预见‘位’来”——2013中国移动“动感求职”万企校园行广州站的活动上，中国移动“动感求职”平台运营负责人殷寒煦告诉记者，作为国有大型企业，中国移动一直很重视就业问题，已经先后推出了“务工易”、“务工热线”等方式，在积极履行社会责任的同时，积累了大量以信息化手段促进就业的先进经验。

在此基础上，2012年8月，针对大学生就业困难，以及就业信息服务市场鱼龙

混杂的现状，中国移动专门搭建了“动感求职”大学生就业信息公益平台。据介绍，该平台摒弃了社会招聘网站“岗位与简历互动”的传统方式，建立起“大学生与企业交互”为核心的职场社交圈，为企业和大学生打造一个专向人才定制平台。一方面，该平台联合政府部门及企业，通过12582热线、在线招聘、“动感求职”短彩信及APP客户端等信息化手段，向在校大学生和招聘企业提供实时就业资讯、实习对接等服务；另一方面，“动感求职”还针对大一到大四、研一到研三的学生，提供全过程的职业规划指导，帮助大学生提前了解职场需求，有效进行职业规划，从而逐步弥合企业需求与大学生缺乏职业规划、实战经验不足之间的矛盾。经过不断完善，目前“动感求职”已初步建成了企业与大学生之间持续、长久的交互机制，为全国数百万大学生提供就业服务。

“在对学生的就业服务中，我们发现，在校园宣讲、招聘信息网站之外，校园招聘会是企业和大学生的首选途径。”该负责人说。为此，从今年下半年起，动感招聘联合众多知名企业，在武汉、西安、重庆、大连、杭州、上海、广州、南京、北京等九大城市相继推出大型专场双选会。通过设立“就业指导大使团专区”、“名企岗位定向筛选专区”等互动创新形式，为现场大学生答疑解惑，促成大学生和心仪企业的快速配对，从而在“史上最难就业季”实现社会、企业和大学生的多赢。

SAP 商业同略会的无限可能

作为 SAP 所有解决方案的基础, HANA 的运维都在云端。显然, SAP 已经做好准备, 为在中国提供云服务铺平道路。

本报记者 邹大斌 王博

“SAP 认为, 一个强大的扩张中企业需要具备包括速度、适应性、可获得性等要素。更重要的是, 哪些创新能够实现这些要素——内存计算 (HANA)、云计算和移动技术。”这是 SAP 全球管理委员会成员及全球业务总裁安睿博, 在刚刚举办的 2013 SAP 中国商业同略会 (2013 China SAPPHIRE 以下简称“同略会”) 上现场介绍。

“转型与发展: 重塑无限可能”是本次同略会的主题。从 SAP 在为时两天的大会上陆续向外界发布的战略与合作信息中可以看出, 云计算、HANA、大数据分析、移动互联、物联网成为其诠释主题的主要“工具”。

全新用户体验

由于管理软件并不面向普通消费者, 因此, 大多数管理软件在用户体验上都落后于面向普通个人用户的社交软件。而眼下, SAP 要改变人们的这一认知, 通过支持社交化、移动化等方面为用户带来全新的体验。

大会当天, SAP 旗下公司 hybris 宣布推出了专为中国市场设计的 hybris B2C 商务平台。hybris B2C 商务平台是一个产品就绪的全渠道商务系统, 可以实现量身定制, 支持网络、手机、呼叫中心和订单管理。为了适应中国市场, 该电子

商务平台带有预置的页面模板设计, 以适应中国消费者极具特色的“点击”文化和特定购物氛围; 并提供大幅产品图片、更多的推广位置和非常醒目的用户体验。

“这些年, SAP 软件的变化很大, 除了功能上不断完善外, 在易用性方面也有很大改进。”上海来伊份股份有限公司信息中心首席信息官王戈钧在接受记者采访时表示。拥有 400 多万会员、超过 1000 门店的来伊份, 从 2009 年部署 SAP 的零售业解决方案以来, 其业务运营和管理都受益于 SAP 的软件。

在移动化方面的努力也是 SAP 追求全新用户体验的具体体现。“SAP 帮助更多的人实现互联, 对今天 80% 的消费者来说, 他们在未来几年更希望通过移动设备促使企业的电子商务发展。”安睿博特别强调, 目前, 中国已经成为全球第二大零售市场。

因此, SAP 除了通过 HANA 保证企业运维速度、与云计算技术的融合实现适应性需求之外, 还用移动技术来实现用户的移动化需求, 也就是说移动技术可以帮助企业通过任意终端随时随地为客户提供服务。不仅如此, SAP HANA 平台上也发布了基于云的全新应用 SAP Anywhere, 以移动设备为设计理念的 SAP Anywhere 可以帮助小型企业通过智能手机、平板电脑和网页浏览器实时管理业务流程。



值得一提的是，在通过战略与技术战局加速企业转型升级的同时，SAP 通过同略会也展示了其在服务方面的理念转变。

“我们与 SAP 的合作已经近 7 年了，正当我们有点审美疲劳的时候，SAP 让我们看到了它的另一面。现在 SAP 与以往的最大不同，是能够站在用户的视角上充分了解用户需求。”五矿集团商务智能事业部副总裁何瑞娟说。

SAP 大中华区新上任的总裁纪秉盟认为，“今天的财富 500 强中，有 90% 的企业都进入了中国，这个数字还在不断上升。SAP 可以帮助这些企业进行转型，实现他们业务的增长，从而帮助他们走向世界。”

HANA 重新定义“快速”

从 SAP 的 HANA 2011 年正式问世以来，它就一直是 SAP 的宣传重点，本次大会也不例外，在 CEO 孟鼎铭和总裁安睿博的主题演讲中，HANA 都占据了不短的时段。

“SAP 的 HANA 是近 20 年来商业软件领域里最伟大的创新，这项创新重新为企业定义了什么叫快速。”安睿博在其演讲中表示，HANA 利用内存计算等多项创新技术，大大加快了分析和应用速度，让用户能够实时进行决策，从而将速度提升了上千倍。

同时，SAP 并不满足于只是把 HANA 作为一个数据处理和分析的工具，而是要把 HANA 变成一个支持企业创新的平台。基于这样的战略，SAP 正在把更多商务套件向 HANA 迁移。

“借由 HANA 这个平台，我们可以把 40 多年打造行业型应用的一些精良产品放到 HANA 平台上，两者结合起来能够为企业带来从没经历过的快速业务运营效率。”安睿博表示。

当然，SAP 也深知实现 HANA 的平台化离不开合作伙伴的支持。在 SAP 平台解决方案的授权分销商计划中，针对 HANA 提供了充足的产品培训、技术支持及市场资源，帮助他们挖掘业务机会。

责任编辑：王臻 wang_zhen@ccw.com.cn

青岛市征集智慧政务与公共服务解决方案和产品启事

为推动智慧城市建设，青岛市拟编制《智慧政务与公共服务专项规划》，特面向全国征集智慧政务与公共服务解决方案和产品，期待广大 IT 企业和机构贡献你们的成果，参与青岛智慧政务与公共服务体系建设。

一、征集内容

（一）综合类：智慧政务与公共服务的整合式、一体化解决方案或产品。

（二）行政管理类：围绕党委政府决策、执行、监督及各类政务部门的经济调节、市场监管、社会管理、城市建设运行管理等职能的单项信息化、智慧化解决方案或产品。

（三）公共服务类：围绕政府公共服务及教育、医疗卫生、公用事业、交通、旅游等领域的社会信息化、智慧化解决方案和产品。

二、征集要求

（一）解决方案和产品须具有自主知识产权。

（二）解决方案和产品须具有创新性和实用性，既可以是大型系统方案或产品，也可以是小型实用技术或产品，还可以是成熟技术的创新性应用模式。

（三）解决方案或产品描述一般应包括（但不限于）应用领域、主要功能、技术架构、技术特点、应用条件、预期效果、价格策略、典型案例等，如需保密请特别说明。

三、相关说明

（一）请附企业（机构）简介等材料 and 联系人姓名、职务、手机、Email 等详细信息，以便我们及时联系。

（二）如需了解青岛市电子政务发展情况，请登陆青岛政务网（http://www.qingdao.gov.cn）的“公告公示”栏目

查看或下载相关资料（方式请见下图红框处）。



（三）方案或产品描述请于 2013 年 12 月 25 日前提供，联系方式如下：

1. 联系单位：青岛市电子政务和信息资源管理办公室。
2. 联系人：曲振、吕霖琳。
3. 联系电话：0532-85916869。
4. 电子邮箱：zhzwzj@qingdao.gov.cn。
5. 邮寄地址：山东省青岛市香港中路 17 号 816 室（266071）。



神州数码控股有限公司董事局主席郭为

神码 智慧城市的梦想家

本报记者 王臻

前几天，和一位互联网人士探讨智慧城市，我惊讶，怎么也是一位圈儿里人，却摇着头对我说，噱头。还有一位专家对我抱怨，和一位行业媒体的记者拆解了2个小时智慧城市在社会保障领域的应用，记者却只发表了寥寥百字，因为觉得“没意思”。

这让我想起两年前的采访，无论是政府官员，还是路边骑着自行车的大爷，提起智慧城市都会露出“我当然懂”的神情。那时，宁波已经办了两届智慧城市博览会，并率先成立了直属的部门——宁波市智慧城市建设工作领导小组办公室。

像所有新兴事物一样，智慧城市在人们心里的印象总是不尽相同的。但是，在如今中国高速城镇化的过程中，每个城市

都面临着发展路径的抉择。神州数码便站在这样的分岔口，告诉你，智慧城市是以人为本。

以人为中心

“智慧城市的核心理念，还是在于融合创新和平台建设。我国从电子政务建设开始，已经经历了整合创新、开放创新和融合创新的阶段。前两个阶段是融合创新的基础，在融合创新阶段，把社会的资源、政府的资源和老百姓的资源融合在一起，通过融合创新产生新的理念和模式，更好地为老百姓、为社会服务，也将催生出新的产业。”10月29日，在国内首个城市公共信息服务平台发布时，神州数码控股有限公司董事局主席郭为略显激动。在他

（下转第14页）

(上接第12页)

看来,城市公共信息服务平台,就是融合创新的有效载体,也将是智慧城市的核心支撑系统。

作为最早在中国提出智慧城市的中国企业,神州数码始终把“数字化中国”当做自己的使命。而作为中国智慧城市建设首个核心支撑系统,城市公共信息服务平台立足目前国内城市发展现状,本着“以人民为中心”的设计理念,以保障城市的健康可持续发展为目标,充分利用云计算、大数据等新一代信息技术进行融合创新,为市民、企业和城市管理者提供了通畅的双向、多向信息沟通机制和便捷的服务渠道。

“IT发展已经进入一个转折期。充沛的计算能力、应用由点到线到面的转变、海量大数据,使得基于主体的平台化系统建设成为可能。”神州数码信息服务股份有限公司工程院院长谢耘告诉记者,神州数码正是在此基础上,在业界首次提出了以“城市虚拟映像”为基础的公共信息服务平台概念,通过采集融合分析,形成一个反映真实城市自身内在逻辑和状态的映像,以此支撑市民服务、企业服务、社会公共服务和城市管理服务。

公共信息服务平台由市民融合服务平台、企业融合服务平台和城市管理服务平台三部分构成:面向市民,以改善、保障和服务民生为出发点,构建市民融合服务平台;面向企业,以持续促进经济转型发展、创造优良产业环境、拉动企业创新为目的,深化“新四化”的有机融合;面向城市管理者,一方面要围绕环境、交通、医疗、教育等,构建城市日常运营以及应急联动指挥响应管理平台;另一方面,构建科学决策系统,通过对城市复杂系统进行大数据挖掘,寻找城市科学的发展规律,验证政策的合理与有效性,从而推动科学决策,为可持续发展目标提供决策工具。

巧用数据


小张生活在福建,在他的手机里有一个软件,登录进去就像微博一样,有自己的空间,可以拍照片发上去,也可以备份数据。

不同的是,他所拍的照片,可能是哪里被偷的井盖,或者交通拥堵,抑或是自己获得的奖状。“在这个平台里,每一个市民都建立了自己的个人空间,它不是网盘这么简单,而是建了人一生的映像,使你一生在网络空间里的活动变得可记录、可追溯、可查询。”谢耘表示,这同时也是个融合的沟通平台,把各种通讯模式整合在一起,有效地帮助个人与个人之间、个人和政府之间、个人和服务商之间,平等方便地沟通,通过一个平台一个入口,与各个不同部门取得联系。

此前,在国务院下发的加强信息消费的指导意见中,特别提出要建立公共信息服务平台,推进基础民生资源的共享,在有条件的城市开展智慧城市试点示范建设。为此,许多科技企业在保障和改善民生、推进基础民生资源共享方面做了尝试。但是,城市是一个巨大的复杂动力学系统,人口、社会、经济、资源、环境等诸多要素相互关联、相互影响。

郭为认为,公共信息服务平台一方面是要整合、创造出有价值的信息;另一方面,通过信息整合和分享,使城市的管理者与市民、企业,从管与被管、要求与被要求的角色中解脱出来,利用信息化的技术平台,构建通畅的沟通机制。这也是公共信息服务平台设计的出发点。

而这一平台的基础“城市虚拟影像系统”,也让大数据技术真正被应用。该系统通过抽取城市的“主体”,如自然人,围绕其进行各种要素抽取,从而建立一个“数字人”的模型,并通过从现实世界获取的各项针对这个人的非结构化数据,形成一个人的数字映像关系,从而实现非结构化数据的重组。谢耘表示,这一架构的优势在于城市的虚拟映像稳定的,而城市服务的需求是多样的,构建这样一个稳定的城市虚拟映像,就可以随时根据需求,开发出不同目的、不同主体的公共信息服务应用。

据了解,神州数码早在2012年就开始在了城市公共信息服务平台建设、运营上的探索,并先后在福州、佛山、武汉落地,目前该平台已在张家港市投入试运行,效果正在初步显现。

PC 市场跌势创纪录，怎么破

在移动终端的冲击下，PC 市场成为了“扶不起的阿斗”，降幅惨烈。
PC 厂商需要找到一个新的策略方向来扭转颓势。

本报记者 李旭阳

PC 产业创造了一个新的历史纪录，只不过这个纪录有点不太光彩。调研机构 IDC 近期发表预测认为，2013 全年 PC 销量同比会下滑 10.1%。这一数字或许会成为 PC 产业历年来的最大衰退幅度。

下滑，已经成为 2013 年贯穿全球 PC 市场的一个重要字眼。IDC 所发布的 2013 年前三季度的数据是这样的：“一季度全球 PC 出货量跟踪”报告显示，今年 1~3 月全球 PC 出货 7630 万台，同比下降 13.9%；二季度全球 PC 出货量为 7560 万台，同比下降 11.4%；第三季度全球 PC 出货量下降了 7.6%，为 8160 万台。

市场形势的逆转，让与 PC 相关的厂商全都“惶惶不可终日”，找到解决方法尽可能逆势而动成为产业界的一致目标。在惠普看来，拓展商用市场正在成为“止损”的重要武器。

商用市场成“止损药”

所有的 PC 厂商都在正视整体 PC 市场下滑的事实。惠普全球副总裁、惠普打印与信息产品集团中国区个人信息产品事业部总经理王刚认为，过去三个季度中国 PC 市场的下滑甚至呈现了“一个加速的过程”。

他认为这种下滑很大程度上来自于手机、平板电脑等新形态终端产品的崛起。这些产品替代了人们对于笔记本电脑的需求；与此同时，家用电脑采购趋势也开始放缓。

尽管这样，这位曾经在联想任职、在 PC 市场上打拼多年的老将还是对 PC 市场报以了希望：“我们持谨慎乐观的态度，市场其实在复苏。”

王刚的这种态度，其实更多来自于商用市场的支持。他表示，商用电脑、商用笔记本以及工作站的需求是存在并且非常稳定的。进一步，随着中国经济的发展，商用用户的需求

将会不断复苏和提升。“大家很难去想象用平板电脑做一个幻灯片，或者用 iPad 去工作。所以商用市场的基础和需求是非常扎实的。”王刚举例说。

“三大 PC 厂商的业绩没那么差”

这也就是为什么，惠普会将年内的最后一次重磅发布留给其商务笔记本电脑产品。

在这场名为“轻商务·驭未来”的发布会上，惠普展示了能够超长待机 33 小时的 HP EliteBook 840 G1、重量为 1.33 公斤的 HP EliteBook 820 G1，以及可选触摸屏的 HP ProBook 450 G1。同时，其还重点展示了 BIOS 防护技术：一项名为 HP BIOSphere 的解决方案，以及一块内置于 HP EliteBook 笔记本电脑中名为“凤凰”的芯片（Firebird）。

在商用 PC 方面的投入依然不遗余力，惠普也许想在 2013 的收官发布中传递给我们这样一个信息。

王刚在采访中特别讲到了这样一件事：“基于 IDC 的数据可以看到，全球三大 PC 公司——联想、惠普和戴尔，同比增长幅度其实没有想象的那么差，出货量也优于业界平均水平。我相信在这个行业，未来是大者恒大，尤其在商用领域。商用领域比较强的公司会有更强的实力，将来会取得更大的市场份额。”

在商用方面的坚持也使得惠普在今年第四季度多少收到了一些回报。财报显示，其第四财季部分业务销售额下降，包括商用 PC 在内的一些企业产品则有所上涨，这也使得惠普终于扭亏为盈，实现了 14 亿美元的净利润。



HP EliteBook 840 G1

66

IDC 的调查显示，2013 年商用市场的表现优于消费市场，其中商用市场年衰减幅度约为 5%，消费类 PC 下滑约为 15%。IDC 认为，商用市场相对稳定主要是受到商用平板电脑及 Windows XP 换机需求支撑。其同时表示，2015 年 PC 市场将会复苏。

99



惠普全球副总裁、中国惠普打印与信息产品集团（PPS）中国区个人信息产品事业部总经理王刚

责任编辑：李旭阳 li_xuyang@ccw.com.cn

敏捷的秘密：iPCA 网络包守恒算法

文 / 刘碧

下一代网络的“精确运维”渴望

随着网络越来越复杂，对于网络管理的需求也在发生变化。Gartner 的调查结果表明，“主动预防网络性能问题”是当前企业客户首要的运维投资驱动力，占整个投资的 27%，而“快速网络故障诊断”、“业务质量保障 SLA”分别排在第二、第三位，其投资驱动力分别为 15%、12%。

当前绝大多数的 IP 网络，只有基于大带宽的粗放带宽保障措施，质量保证和监控基本处于放弃状态，其后果就是 IP 网络上所承载的业务就只有连通而无体验的保证。我们经常会遇到业务质量受损的情况：视频马赛克、语音听不清、上网慢、云桌面反应迟钝等，此时 IT 管理员根本不知道网络发生了问题，只有当问题非常严重有用户投诉时才会去定位，而由于缺乏网络质量状态的实时监控，定位时手段非常单一，很多问题的定位旷日持久，效率低下，严重影响业务体验。

是否有方法彻底解决网络运维中的上述“盲点”？

在华为看来，首先要转变思维，将传统的被动网络运维转变为主动网络运维，实现对终端用户的业务体验监控，对潜在的故障点和薄弱环节进行精确判断，才能做到科学、高效的“水来土掩、兵来将挡”。

传统故障检测的“罩门”

网络故障诊断和质量评价等问题是网络维护的核心问题之一。通常情况下，IT 管理员不能确定网络是否有故障隐患，也不会知道在哪里发生了故障，因此对视频、语音和上网等业务的质量无法客观评价。传统园区网业务的性能故障诊断缺乏有效的 E2E 定位手段，导致故障诊断时间长、难度大，难以满足用户要求。

IP 网络中也出现了一些监控网络质量和通断的技术，如 Ping、BFD/NQA、Y.1731 等，但这些技术都是面向点对点的，要监控所有业务通信的质量，就存在一个 N^2 扩展性问题，另外这些技术还存在业务路径不一致、故障检出范围有限等缺点，因此这些技术的部署都是受限的，只用于专线或者少量信息节点之间的在线监控或者是事后问题定位，无法有效监控

全网质量和故障。

网络包守恒算法 iPCA

企业园区网络的运营维护不仅仅要关注网络功能和性能，更要从用户与业务对网络的要求出发，关注用户体验和网络质量。华为 S12700 敏捷交换机的 iPCA(Packet Conservation Algorithm for Internet) 提供的包守恒算

法，在业界第一次实现了多入多出多点质量测量，突破了传统点对点监控 (BFD、NQA、Y.1731) N^2 部署的难题。通过增强的分区域包守恒监控，不但实现了无连接网络的质量监控，同时也提供了精确故障定位能力，实现了质量监控和精确故障定位，完成“能用”向“好用”的飞跃。

什么是包守恒？就是一个系统中（网络/链路/设备/单板）入数据包的数量 = 出数据包的数量。符合这个守恒原则时，意味着系统中没有丢包发生，基本的包承载质量得以保证。iPCA 的测量原理很简单，对于一个被测量系统：进入系统的包 + 内部产生的包 = 离开系统的包 + 内部吸收的包，说明系统正常，否则说明系统存在丢包异常。如下图 1 所示

当一个连续区域都是华为敏捷设备时，简单使能每个设备的设备级监控能力，就可以实现全网的质量感知和精确故障定位能力。当华为敏捷设备和非敏捷设备或其他公司的设备混合组网时，使能设备监控时还可以用于监控非敏捷设备和网络的质量状况，实现敏捷区域与非敏捷区域的故障定界。

iPCA 是华为专利技术，解决 IP 运维

业界难题：华为创造性地利用了报文染色技术，这种染色方法可不依赖于业务类型，方便设备进行硬件处理。华为 S12700 敏

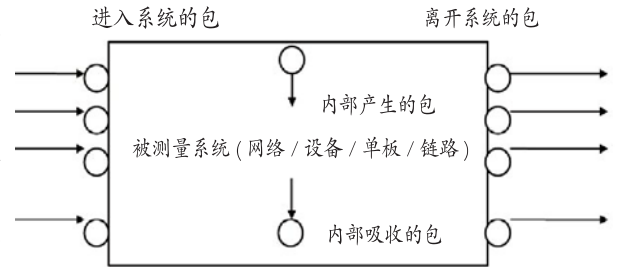


图 1 iPCA 测量的原理图

捷交换机，利用 ENP 以太网处理器的灵活可编程的特点，完美实现了该技术，做到精确故障定位，提升了运维效率。

iPCA 应用场景

iPCA 应用于多种场景，如园区、电力、IP RAN 以及 ISP 链路租用等，通过对网络质量的精确检测，迅速定位视频、语音、有线无线等应用的故障原因。

如图 2 所示，iPCA 可逐段检测接入、汇聚、核心乃至广域各段的网络指标。故障定界迅速精确，可立刻判断出故障发生在网络中的某一块板卡甚至某个芯片，为解决故障提供强有力的保证。即使网络中部分设备如广域网部分不支持 iPCA 特性，通过对广域两端的园区出口进行分析，亦可确认故障是否发生在广域部分，明确责任归属。

企业网络的运营维护不再是仅仅关注网络 KPI，更需要从用户与业务对网络要求出发，关注用户体验和网络质量。iPCA 提供的直接网络测量，能够快速检测网络质量，准确监控每个用户的网络业务质量，提前发现故障隐患并可快速定位故障网络节点，实现网络的精确运维。

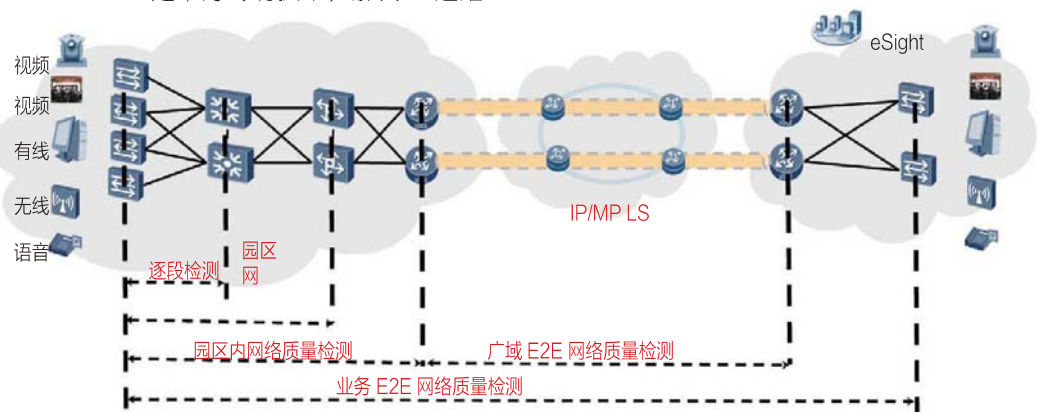


图 2 iPCA 网络级监控

微软创新日 最美技术的人文关怀

自然用户界面、大数据与机器学习、云计算与移动技术及科技引领产品创新是微软创新的四大主题。

本报记者 王博

每年的创新日，微软亚洲研究院都会结合当前的流行技术和未来趋势发布其产品与解决方案。而今年，自然用户界面、大数据与机器学习、云计算与移动技术及科技引领产品创新被确立为四大主题。

“微软研究院的创新愿景是：不仅要將基础研究成果创造性地融入微软产品，支持微软公司战略的实现，更要不断推进前沿技术领域的发展，实现科技界的美好未来构想。”微软研究院院长 Peter Lee 说。我们从这些技术中看到了更多的人文关怀。

创新日上，微软亚洲研究院院长洪小文重点展示了“基于 Kinect 的手语翻译系统”。它以微软研究院在翻译和自然语言处理、语音和手势识别等领域的研究成果为基础，借助 Kinect 设备对手语进行识别和翻译，同时支持对汉语手语和英语手语的识别与翻译，并能将文本信息反向翻译为手语。“这项技术不仅打破了听障人士与健听人士之间的沟通障碍，更可帮助不同文化和语言背景的听障人士实现无障碍交流。将有望改善全球 3.6 亿听障人士的生活质量，并让聋哑患者实现‘发声’的梦想。”洪小文说。

云计算与移动技术一直是微软的发展重点，在创新日上，基于 Windows Azure 的“eHeritage 计划”吸引了不少眼球。该计划旨在为亚太地区学术界的合作研究项目提供支持，应用先进技术对文化遗产进行数字化以便更好地对其进行保护和传播。



“基于 Kinect 的手语翻译系统”展示

微软与东京大学合作开发了一个 3D 远程协作框架，利用 Windows Azure 实现文化遗产的虚拟保护。这项研究成果包含用于展示巨型文化遗产 3D 模型的高效显示系统，以及供远程用户与这些 3D 模型之间进行互动的通信框架。虽然已有的建模技术已经能够建立大型的 3D 模型，但由于硬件性能的制约，这些大尺寸模型无法被实时分享并呈现。该项目中，微软研发了一个在 Windows Azure 平台上的大尺寸 3D 模型显示系统，来处理模型和图像的数据，有效平衡服务器和客户端的负载。

“微软研究院的研究员某种程度上更像一个猎手。他们到未知的区域去研究和观察，可能会嗅到全新的技术或者下一个我们需要做的功能到底是什么。所以我们可能对于整个技术环境，会有第一手的资料警觉。在这些研究人员发现之后，他们就会告诉整个公司我们要注意哪些技术，哪些技术在五年或者十年以后将会产生革命性的效果。”微软全球资深副总裁周以真在接受《计算机世界》报采访时表示，这是微软研究院持续保持对技术的“预测性”能力的原因之一。

在微软，有很多的机制推动技术发展，其中之一就是推动研究者与产品团队之间的合作。“随着他们之间的互动越来越多，信任关系越来越好，我们的技术转化也更容易和顺利。”周以真说。



优科无线展示 SmartCel Insight 平台。

优科无线： 挖掘 Wi-Fi 数据“金矿”

对电信运营商而言，清晰的数据可以展示网络运行的本质，而对消费场所而言，数据则意味着全新的商业价值。

本报记者 宋辰

研究机构 Infonetics Research 预测，全球电信级无线设备市场将在 2017 年达到 39 亿美元。在全球对电信级无线网络的需求强劲增长之际，亚太地区，尤其是中国、印度尼西亚和印度将成为 2017 年之前该市场增长的最强驱动力。

中国市场巨大的发展空间，吸引了全球知名的无线系统供应商带来了其全新电信级 Wi-Fi 分析平台与商业理念。智能无线网络公司优科无线（Ruckus Wireless）日前于北京举行的 WBA Wi-Fi 全球峰会上宣布，推出其首个电信级 Wi-Fi 分析平台 SmartCel Insight（SCI）。该平台能够存储移动网络运营商和大型企业 Wi-Fi 网络上数年的历史运营数据，包括用户行为数据、Wi-Fi 上下行流量、潜在客户等关键数据，这些数据由成千上万的 Ruckus 智能 Wi-Fi 接入点和数百万客户端 Wi-Fi 会话产生，将为决策者提供数据支撑。

位于美国加利福尼亚州的优科无线成立于 2004 年，“我们 100% 专注于 Wi-Fi 市场，为企业级市场、电信市场提供包括 AP、网关、控制器等在内的整体 Wi-Fi 解决方案。SCI 代表了使用大数据技术手段对大规模 Wi-Fi 网络进行检测、评估及故障排除的一种全新方法。”优科无线运营商市场营销总监 Steve Hratko 表示，2012 年优科无线上市，目前市值已达 14 亿美元。“SCI 最重要的构架就是在一个真实应用场景里面，可以将成千上万的 AP 运营产生的大量数据有效地收

集起来，通过整理、分析，产生给运营者的决策或者调整的信息。”

通常，传统的元件级管理系统仅能收集数天或数月以来的报告和数据，与之不同的是，SCI 基于大数据技术和柱状数据库中的存储创新技术，可简化收集、存储和管理大量网络数据。通过将该项技术集成到 SCI 中，服务提供商现在可以收集、解析并分析数年的 Wi-Fi 数据，从而助力趋势分析和业务优化。

信息时代，数据即价值。对电信运营商而言，清晰的数据可以展示网络运行的本质。对商场、机场等消费场所而言，数据则意味着全新的商业价值。

比如在室外已经非常成熟的 GPS 定位技术却很难满足室内定位的需求，而通过室内 Wi-Fi 定位系统可以给运营商带来很多增值业务。Steve 给记者举了个例子：“好比我们的卖场，通过定位系统，你可以很清楚地知道这个用户在卖场里通常是怎么走的，他通常会在哪里停下来，或者在哪些货柜面前很快走过去。根据这些信息，卖场就可以调整其商品的摆布。这就是 Wi-Fi 的定位应用在室内可以给用户或者给商业机构带来实际的好处。这只是一个例子，真实的情况可以比这个更多。”

除此之外，这些定位应用还可以在很多地方应用，比如说机场、车站，或大型的会议中心，他可以用来定位目标设备是怎么移动的。可以预见，Wi-Fi 定位的应用可以产生更多、更新颖的商业价值。





产业求变 创新无界

——IT 产业和产业 IT 的
新思考

本报记者 赵海军 王博

中国 IT 两会已经走到了第 14 个年头。

从 2000 年创办以来，中国 IT 两会以激荡思维、引领产业为己任，致力于为中国信息化的产业力量 and 行业用户搭建沟通、交流以及彰显价值的桥梁，已经成为国内规格最高、规模最大、历史最久且最具影响力的 IT 年度盛会，也是了解、判断与分享中国 IT 产业和信息化建设年度趋势的最佳机会。

产业在发展，技术在进步。中国 IT 两会也必须紧跟时代的步伐，赋予自身新的内涵，才能继续承担行业年度风向标的责任。

新话题 新内涵

回到几天前的11月30日，北京万豪酒店二楼大会议厅内，以“无边界IT创新”为主题的2013中国IT两会正在这里举行。

行业热门的话题，重量级的演讲嘉宾，吸引了逾2000位各界人士在初冬的这个周六涌向了IT两会会场。人们对曾经的“中国IT财富（CEO）年会和中国信息主管（CIO）年会”不仅耳熟能详，而且充满情感。当听说今年的IT两会将焦点聚集在“IT产业+产业IT”时，不禁有所好奇，新话题究竟能带来什么新内容。

如何理解“无边界IT创新”的内涵？工业和信息化部电子科技情报研究所所长、计世传媒集团董事长洪京一在致辞中给出了答案。他认为，以云计算、大数据、物联网、移动互联网为核心的新一代IT创新的原动力，从两个层面打破了创新的边界。一方面，原来的IT产业链边界已经越来越模糊，亚马逊涉足云计算；谷歌开创穿戴式设备的先河；微软生产平板电脑，并用70亿美元并购了诺基亚手机部门……打破产业链边界的企业越来越多；另一方面，IT产业的创新开始全方位改造传统产业，IT产业和传统产业的边界正在消融。GE在全球范围内提出工

业互联网的概念，苏宁开启了线上线下统一价格的传统电商之路等。凡此种种，我们称之为产业IT。IT产业和产业IT的无边界创新和混搭式发展正在变成趋势和潮流，并将给中国经济带来无尽的想象空间。

著名投资人、IDG集团全球常务副总裁兼亚洲区总裁熊晓鸽十分看好未来20年的中国经济。他介绍说，IDG在中国做了20年风险投资，一共投资了300多家公司，有70多家公司已经通过上市和股权转让退出。2013年是IDG在中国取得投资回报最多的一年。熊晓鸽认为，中国是目前全球最好的投资天堂，尽管有挑战，但机遇也很多。

新思路 新做法

强化企业在技术创新中的主体地位，发挥大型企业创新骨干作用，是国家创新战略中的重要环节。作为无边界IT创新的代表，东软、华为、戴尔的经验值得借鉴。

东软来自于东北大学，从3个人、3万块钱起家，发展到拥有两万多员工的企业，成为全球软件100强里惟一的中国企业。未来20年，东软应该何处去？

东软集团股份有限公司高级副总裁、

精彩观点：



**中国工程院院
士李伯虎：**云制造是

制造业信息化发展的一种新模式。它的模式就是由原来生产型为主向生产+服务型为主的网络化、协同化、敏捷化、绿色化、服务化、智能化方向发展。它的手段也就是它的系统，它是智慧化的，是制造业信息化的一种新模式和新手段。



**东软集团股份有限
公司高级副总裁、东软熙**

康董事长兼CEO卢朝霞：东软走过20年以后，要思考转型，我们要从B2B走向C，走向终端更大规模的客户，不会因为它的组织变化影响到公司的发展。东软选择了健康服务业。我们利用现在云的技术来解决老百姓看病难、看病贵的问题，来解决医疗的公平性问题，



**戴尔大中国区企业
级解决方案市场总监彭**

宇恒：数据中心的转型、数据的洞察、网络和信息的安全保护，以及移动计算的连接是我们看到企业所需要的四个最主要的需求。戴尔遵从标准化与开放的架构，一方面不断提高自己的能力，另一方面通过一系列的并购，为企业提供经济性的端到端的解决方案。

东软熙康董事长兼 CEO 卢朝霞教授表示，东软要走无边界创新的发展模式，抓住中国城镇化的机遇。东软不仅将自己的业务触角延展到了智慧交通、远程教育、智慧健康等领域，而且进行了全球布局。虽然东软起步于软件外包，但却抓住了新一代信息技术带来的机会，利用云计算、大数据、移动互联网去实现城市的智能化，参与到智慧城市建设中去。

华为公司 2012 年整体销售收入超过 2200 亿元，研发投入接近 300 亿元，相当于营收的 13%。在华为，研发员工多达 7 万多名，占员工总数近一半。华为在全球成立了 16 个研发中心，并跟客户一起成立了 28 个创新中心，共同孵化和试点创新业务和解决方案。持续地在技术研发方面的投入，使华为赢得了客户和行业的认可。

“基于客户需求持续创新是华为的成长驱动力。”华为公司 IT 产品线大数据产品市场总监胡玉海在演讲时介绍，在“精简 IT 敏捷商道”华为 IT 创新与发展的核心理念指引下，IT 产品线推出了一系列创新产品，从 ManageOne 数据中心运营运维统一管理解决方案到 FusionSphere 云操作系统，为客户提供了完整的 IT 应用解决方案。存储产品作为企业业务重要的

一支力量，经过 10 年的积累和市场推广，在 2013 年发展及创新更为迅猛，全面布局覆盖磁盘存储、固态存储、大数据和云存储、数据保护等领域，服务于全球 2000 多家优质客户，跻身行业第一阵营。

而戴尔大中国区企业级解决方案市场总监彭宇恒则把戴尔的创新归结为准确把握企业客户的四个主要需求。这四个需求是数据中心的转型、数据的洞察、移动计算的连接、网络和信息的安全保护。他解释说，首先，企业的数据中心要从传统处理各个单一、独立应用的数据中心转化成以虚拟化、云计算为核心的新型数据中心；其次，要从企业的众多数据里提取出有用的信息，来增加或增强企业的核心竞争能力；第三，企业里有种类繁多、数量众多的移动终端设备，给企业 IT 形成了很大压力；最后，戴尔要对整个企业的数据，以及网络的安全负责任。

过去，中国经济一直在走粗放经营的老路，这种高速发展仅靠国家资源是无法支撑的，转变经济发展方式势在必行。在未来发展当中，必须依靠创新驱动，走出一条新的路。而所谓创新驱动就是要发展实体经济，促进信息化和工业化的深度融合。唯有无边界创新，才能实现可持续发展，才能实现“中国梦”。



IDC 中国区总裁霍

锦洁：未来每个成年人将

拥有 1.5 个可穿戴设备。穿戴式设备的前景非常广阔，眼镜、手表、手链、腰带都可以成为智能可穿戴设备。可穿戴设备厂商应该关注四个领域。在中国，有 4 个领域会成为可穿戴设备爆发和大规模普及的细分领域。这四个领域是医疗、教育、生产效率和娱乐。



Oracle 全球副总

裁兼大中华区技术总经理

喻思成：Oracle 12C 数据库是 Oracle 在数据库领域的重大创新，它不需要改动任何代码，就可以使得数据库读取的效率提高几十倍，甚至上百倍。Oracle 帮助所有的客户进入一个新的真正的云时代。



华为 IT 产品线大数

据产品市场总监胡玉海：

随着大数据的到来，对企业的网络接入方案也带来明显的冲击，一个扁平化的网络建设对节省成本非常关键，华为基于自己全系列的基础网络产品和解决方案，打造了全球网络，高效地覆盖全球 140 个国家节点，联通 687 个办公场所，这是我们全球网络方面的实践和规划。

圆桌对话： 智慧城市 商机无限

作为“十八大”的战略目标之一，推进新型城镇化促使智慧城市成为越来越火的投资热点。在这股追逐与建设的浪潮中，有一拨人扮演了重要角色，他们就是正积极与政府进行接洽合作的IT厂商。那么智慧城市到底给IT厂商带来哪些新机遇？他们又怎样抓牢这些机遇？在2013中国IT两会的主论坛上，来自普天信息技术研究院有限公司政务网产业部总经理王仑、上海斐讯数据通信技术有限公司总裁顾国平、东软集团股份有限公司高级副总裁卢朝霞、浪潮集团副总裁庞松涛，以及青岛高新区软件信息产业推进办公室主任助理王锦周，各抒己见，并进行了激烈的讨论。

东软认为，智慧城市的规划、建设和运营是根本，而这些都离不开IT系统的支持。卢朝霞表示，智慧城市的建设要围绕如何服务民生、兴业和提升政府的效率展开。在众多应用当中，哪些是老百姓最关注的民生问题呢？东软认为是智慧健康、智慧交通、智慧教育三方面，它们也是东软目前最主要的业务。

“实际上，在智慧城市建设中，关于民生的医疗、教育等领域在国内基本处于高度垄断或相对垄断的状态。在这种垄断情况下，不管是民营企业还是央企都很难有大发展。

我们希望在智慧城市的后续发展中，政府能够发挥职能改革优势。诚然，从垄断到开放的过程可能比较长，但如果我们积极去参与，相信未来这些领域走向市场化时我们会有更多机会。”顾国平表示。

也有厂商从技术角度来看智慧城市的建设。庞松涛就认为，在大数据时代，真正智慧的城市在于对大数据的整体挖掘，以及一个城市到底有没有一个整体庞大的数据中心，作为城市运作的平台，使健康、教育等应用让老百姓随手而得。

王仑则认为，智慧城市按照物联网的架构有三个层面，感知层、网络层和应用层。普天的主要业务集中在网络层，就是给智慧城市提供一个专用的网络通道。他建议企业要抓住智慧城市建设中能够做实事的领域。如涉及到政府公共安全的平安城市、智能交通、人员管理以及健康等。

作为来自用户的代表，王锦周也发表了他对智慧城市的看法。“其实我是一个来自青岛高新区的用户，我觉得智慧城市的发展一定要结合自己的特点。例如青岛高新区在1992年建立时，基础设施基本是零，但是经过政府针对实际情况制定了智慧城市的相应建设规划后，我们也形成了创新的特色。”

精彩观点：



**施耐德电气全球
副总裁、APC大中华
区总裁黄陈宏：**

能效经济有三个基本点：能源效率要提高；整个社会、经济的发展要可持续发展；对能源的使用，结构必须要做到优化。通过IT技术，实现整个社会能源的优化、流程的优化、安全的优化。可以说能效经济催生了能效云。



**IBM中国开发中
心首席技术官、IBM
创新工程院院长毛新**

生：事实上我们发现越来越重要的，就是如何才能让你的产品和服务本身变得越来越适宜。非常重要的一个改变，就是要在整个过程当中以数据驱动作为思考的一个基点，这是你现在进行竞争的第一重要的武器。



**北京蓝汛通信技术
有限责任公司总裁张**

昱：传统企业现在都用互联网的技术建立新的业务模式，蓝汛可以给你们保驾护航，起到一个互联网专家的角色，为你提供整套的解决方案。内容感知、网络服务是我们的战略，也是我们现在从固网向未来CDN发展、向下一代CDN发展的一个战略。

圆桌对话：

企业信息化 全面升级

哪些 IT 创新技术正改变着我们的生活方式？这些技术给企业的生产方式带来哪些变化？在 IT 两会的第二场主论坛中，来自戴尔企业级解决方案技术总监郭鹏、曙光云计算技术有限公司副总裁关宏明、中国西电集团公司信息化管理部主任赵红武，以及中化化肥有限公司总经理助理兼信息技术部总经理范贺军，分别发表了他们的看法。

“我现在已经习惯每天回家看一个多小时视频，这对曾经在路边卖光盘的小贩造成毁灭性打击——这是来自我们身边的改变。那么企业未来的发展模式会受到哪些 IT 创新的影响？手表、眼镜、鞋子等大量生活用品都在智能化，这些计算能力无处不在。另一方面，个人化的智能设备又给企业带来 BYOD 的环境。”郭鹏谈道。

在信息化领域有近 30 年经验的范贺军，谈到了企业客户在信息创新战略下做出的改变。“2010 年之前，中化化肥处在快速发展中，那时，信息化基本起到支撑和保障的作用。而 2010 年以后，我们提出了引领型的信

息化战略。面对未来复杂的竞争环境，我们把信息化提高到公司的整体战略之上，要通过信息化提升公司的整体经营管理水平。”

这些企业级客户对于信息化转型的需求离不开解决方案提供商。在基础设施服务领域，曙光在全国已经投资建立了 7 个云计算中心。“云计算中心和 IDC 不同，传统的 IDC 以基础设施资源为主要服务内容，基础设施是它的主要产品。而曙光参与建设的云计算中心基础设施是我们提供 IT 云服务的主要支撑。”关宏明强调。

“信息化的推进是很难的。在企业信息化发展中，要实现创新，就要把握一些关键因素。这包括了解政策环境问题并及时解决创新与企业业务之间的平衡问题、企业 IT 需求跟厂商 IT 服务的平衡问题，以及如何在实践工作中简化 IT。”赵红武说。

不管是智慧城市发展机遇还是信息化建设在企业战略中的升级，IT 技术与创新无疑已经深入到社会生活的方方面面。未来，真正能抓住这场变革的企业才能在竞争中更有把握。

精彩观点：



微软
大中华区
副总裁、
云计算首
席战略官谢恩

伟：2013 年微软在中国的公有云落地了。在推进的过程当中，微软提出一个非常重要的理念，就是私有云、公有云、混合云只是不同的操作、管理的手段。微软期待通过最现代化的技术，帮助大家建立最现代化的私有云的数据中心。



北京
金山云网
络技术有
限公司副
总裁田开颜：

我们认为未来一到两年时间可能更多出现的是个人云和公有云共同繁荣的状态。私有云和公有云可以有很好的结合，可以通过这两个核心，让数据在这两个核心之间完成非常流畅的沟通和交流，这可能是以后非常常见的场景。



上海
斐讯数
据通信
技术有限
公司总裁顾

国平：智慧城市的建设是一个生态圈，是一个相对比较复杂的过程。不可能靠一家企业，也不可能只靠政府，是一个互惠互利的过程。兼顾政府的衍进和企业的灵活，持续经营，上升发展，这是我认为智慧城市可以真正落地的思维模式。



I D G
集团全球
常务副总
裁兼亚洲
区总裁熊晓

鸽：态度决定一切，你要有一个很好的积极的态度去迎接移动互联网技术带来的挑战。在中国这个市场上有很多创业机会，又有很多资金的资源。只要把握好机会，尤其是改变自己，我们一定能够在中国这个全世界最好的投资的市场上来把自己的梦想变成现实。



IT 两会为企业、用户与业界专家搭建起沟通交流的平台。



大会现场座无虚席，观众正在认真聆听嘉宾精彩演讲。



工业和信息化部电子科技情报研究所
所长、计世传媒集团董事长洪京一宣布
2013 年中国 IT 两会正式开幕。



工业和信息化部电子科技情报研究所副
所长、计世传媒集团总裁万鹏远致辞。



IDG 集团全球常务副总裁兼亚洲区总裁、
计世传媒集团副董事长熊晓鸽发表主题
演讲。



政府官员和企业代表共同探讨智
慧城市建设中，无边界创新所起
的作用和发展前景。

来自不同领域的 IT 精英畅谈 IT 架构和
企业应用创新。

IT 运维：在“云”变革中发展

云时代，IT 设备高度集中，这使得企业不得不慎重考虑如何将 IT 运维与云计算实现无缝对接。

本报记者  陈巍巍

随着云计算的广泛应用和落地，以及周边网络环境、信息化管理观念的不断成熟发展，IT 基础设施高度集中使得传统的 IT 运维管理变得越来越被动，也越来越复杂。

有调查显示，企业 IT 架构在向云环境转型的过程中，普遍较为担心的问题分别为数据的安全迁移、IT 系统架构设计和部署云之后的 IT 运维管理。而在部署云之后，由于 IT 设备的高度集中，尤其是在中大型企业及数据中心之中，传统的 IT 运维管理方式已经越来越难发挥其作用，IT 运维管理已然成为横亘在云计算道路上的一大难题，因此，企业迫切需要一种集中监控，并且易于使用和管理的 IT 运维解决方案。

提升效率 风险可控

在传统 IT 运维中，系统资源相对松散，对各业务平台的维护是垂直、分散的，这不仅导致成本大幅提升，也使部分资源由于物理限制未能得到有效利用。“山推作

为一家生产混凝土路面机械组机和关键类部件的大型制造企业，在信息化建设已经初具规模的情况下，就遭遇了类似的问题。首先是 IT 重复投资，由于子公司之间的运维管理水平参差不齐，使得企业内部重复建设问题严重，造成成本剧增，并伴随信息安全风险的增加；其次就是如何保证研发数据的安全。”山推工程机械股份有限公司信息支持部副部长许娟分析道。

随着云计算越来越深入地进入到企业的核心业务层面，越来越多的企业遇到了和山推一样的难题。也正是在这样的需求驱动下，IT 运维必须要根据新的运维环境发展出新的运维体系，即建立全生命周期的云计算平台管理体系，这将能够极大提升对云服务交付与管理的效果和效率。同时，该运维管理体系应建立云计算平台服务标准化管理服务基线、规范及运维管理流程，精细化控制运维管理过程，有效规避运维风险。在云时代，IT 运维企业需要慎重考虑如何实现与云计算的无缝对接。

云架构下的 IT 运维服务将全面达成对硬件、软件、网络和存储等 IT 资源的集中

精彩观点：



山推工程机械股份有限公司信息支持部副部长许娟：

我们认为信息化是三分建设七分运维，为此山推建立了一个跨组织的三级运维体系。为了确保 30 多个信息系统的健康运行，我们针对每个系统建立了健康指标库，通过抓取数据，可分析得出目前系统的健康状况。



北京蓝汛新媒体事业部高级总监高沁民：

对企业而言，关键问题不在于云的大小以及其中的某个服务，而是能否把云有效地调动起来，并且对它进行有效监控，以实现智能化的管理。

管理和监控,实现自动的系统接入和维护,客观上减少了对维护人员的需求,且降低了IT运维成本,释放了被占用的企业资源。从长远来看,可以给企业整体带来运维管理制度的改革,IT服务管理的价值就会随着企业IT规模的发展而日益体现出来。

“为了解决企业自身的问题,山推投入建设了山推云,但我们认为信息化是三分建设七分运维,为此,我们建立了一个跨组织的三级运维体系,由各个关键业务部门组成一级运维团队,信息化部门作为二级运维团队,外部聘请的专家作为三级运维团队。最终用户提出的需求由一级运维团队进行处理,如果问题不能得到有效解决就再向上传递。”许娟表示,“此外,为了确保30多个信息系统的健康运行,我们针对每个系统建立了健康指标库,通过抓取系统自身的数据,分析得出目前系统的健康状况,这其中既包括系统本身的故障率,还包括关键业务部门在系统应用方面的情况,借助这个健康指数以实现对问题与风险的实时把控。”

智能管理 角色转换

据Gartner预计,中国企业IT市场支出将从2012年的1.178亿元增长至2016年的1.724亿元,年均复合增长率达8%,高于全球同期3%的增长率。目前,中国CIO们关注的焦点多集中在IT组织建设和发展、IT帮助企业业务流程改进、IT在企业转型中的作用、IT成本控制,以及其对企业的价值。基于上述分析,预

计2013年国内IT运维市场规模增长将在10%~15%之间。

也正是在这样的背景下,市场上涌现出品类众多的云服务产品,然而,有一个重要的环节很容易被大家忽视,那就是基于云计算的基础架构平台应该怎样去搭建。对此,戴尔大中国区融合解决方案架构师陈治文认为,标准化、规范化的IT管理,首先要求运维人员实现创新的角色转变,其次要求对设备、资源、应用、采购、流程等进行集成、整合,以完善云环境下的基础架构平台,提高运维能力。

“对企业而言,关键问题不在于云的大小以及其中的某个服务,而是能否把云有效地调动起来,并且对它进行有效监控,以实现智能化的管理。”北京蓝汛新媒体事业部高级总监高沁民表示。

那么,如何才能实现基础架构的高度融合以及云平台的智能管理呢?首先,对企业而言要引入虚拟化技术,实现资源的“池化”,这点目前相当一部分企业已经做到;其次是覆盖全部IT设备,即将所有设备统一在一个平台上进行管理,除了传统的将网络、安全、应用系统、存储等设备和资源进行统一管理之外,在云计算时代还需要将虚拟化资源放在一起综合考虑;第三,该平台能够实时监控管理对象,使IT人员的管理触角可同时延伸至所有设备;第四,能够预警,即通过阈值的正确设定,确定预警门槛,既能够“防患于未然”,又不会“虚惊一场”;最后,能够自动数据分析,具有报表的自动生成功能,使管理运维工作及时、真实地反映出来。☛



戴尔大中国区融合解决方案架构师陈治文:
标准化、规范化的IT管理,首先要求运维人员实现创新的角色转变;其次要求对设备、资源、应用、

采购、流程等进行集成、整合,以完善云环境下的基础架构平台,提高运维能力。



北京快网科技有限公司CDN架构师吴兴利:免费是互联网的基因,我们建立了很多开源项目,同时,平台上所有服务均为免费,

借助这些服务,我们希望帮助企业大幅提升运营的稳定性,并且在第一时间发现故障。



腾讯企业邮箱产品总监王晓兵:用户体验对我们来说是最重要的关注点,基于对企业用户需求的深入调研,我们认为平台化、

云端化将是未来产品的发展方向,只有这样才能给企业用户带来更佳的用户体验。

新互联时代 数据驱动商业变革

传统互联网与移动互联网、实体商业与线上业务的融合愈发明显，在这场由数据推动的变革中，谁掌握趋势，谁就拥有未来。

本报记者  宋辰

一天之内，互联网上产生的全部数据可以刻满 1.68 亿张 DVD，发出 2940 亿封邮件。有数据显示，过去两年产生的数据量相当于过去整个人类产生的全部数据量的 90%，预计到 2020 年，全世界所产生的数据规模能达到现在的 44 倍。

在如此庞大的数据量背后，市场变幻莫测，经验已经不足以帮企业赢得未来。那么，企业该如何抓住机会，创造新的商业模式？

电子商务尝到数据甜头

电子商务和传统零售相比，其优势之一就是数据的可获得性。电子商务可以实时得到顾客的来访源头，在网站内的搜索、收藏、购买行为，以及购买的商品间的关联性，这些数据可以帮助企业更精准地为顾客服务。

在 2013 年中国 IT 两会的互联网大会

现场，京东商城商业智能部高级经理刑志峰表示：“京东商城是一家非常重视数据驱动的公司。京东商城会通过大数据分析建立我们的用户、商品等相关元素的运营模型，并进行数据库开发，支持业务发展。”

据悉，京东商城收集了大量的用户数据，包括渠道数据、流量数据、商品数据等。目前，京东商城正在打造自己的大数据处理平台，以基于京东自身海量的数据进行数据的存储、搬运、计算和分析。

另据刑志峰介绍，京东商城在用户画像方面进行了长期的大量的算法积累和数据挖掘工作。“针对消费者的购买信息，以及后续的配送、仓储，售后的相关信息，我们建立了关于用户属性、购买力、行为特征、社交网络、心理特征，以及兴趣爱好等六大体系的模型，这里面包括对用户的性别、年龄、教育程度，以及是否是孕妇、有没有孩子，孩子的性别、颜色的偏好等信息，用户画像

精彩观点：



上海七牛信息技术有限公司首席运营官吕桂华：

每个公司、特别是创业公司少考虑一些自己不擅长的，实际上对公司不会产生任何价值的工作，因为这是在浪费创始人的大量时间，把自己不擅长的事情尽可能外包给别人，比如 IT 运维方面的工作。



东方合经的合伙人杨天华：

投资人一般只会投自己熟悉的圈子，然后才是这圈子里的好项目。目前我们的投资方向主要在移动教育、移动医疗以及可穿戴设备。对于创业者来说，需要考虑产品细分属于哪个领域、有没有刚性需求，如果没有刚性需求，设计得再好也没有意义。

的深度刻画支撑公司整个产销运营业务的大量需求，可以在不增加公司运营人力成本情况下，帮助公司快速发展。”

电子商务作为伴随互联网诞生的新兴产业，曾与实体商业没有太多交集，而今实体市场已经全面“互联网化”，这一改曾经实体与线上“你死我活”的僵局，也在一定程度上改善了传统商业相对粗糙的信息化程度，为实体商业提供了更为广阔的平台。然而，相较电子商务市场，如何打造符合传统采购习惯的购物体验是实体市场做电子商务必须要考量的问题。

“义乌购”网站的成功为传统商业转型提供了很好的借鉴。依托义乌市丰富的小商品市场，“义乌购”网站打造了全球最大的线上线下融合的小商品采购批发平台：7万商铺实体的全景图、市场地图、每一个产品一张照片，让消费者线上也能身临其境逛市场，这与传统的小商品采购习惯接近。

“义乌购上的商户必须要有实体市场对应，我们走的是线上线下、虚拟实体融合的道路。由于货源在传统市场，它的产业链、仓储在实体市场。所以，O2O是实体市场进入电子商务最有力的优势。”义乌购总经理王建军说。

基础设施因数据而变

大数据可以带来巨大的价值已经被大家所认同，然而，大数据所涵盖的数据种类繁多，既包括用户行为产生的数据，也包括机器之间互相传输的数据，因此，要在大数据

时代掘金也并不容易。

对此，上海帝联信息科技股份有限公司市场副总裁姜飞表示：“大数据时代给CDN带来了新的机遇和挑战，CDN具备了收集这些海量数据的便利条件。”他补充道，“只有将政府的数据、企业的数据、地理位置数据等不同行业和领域的多方面数据集成在一起，数据的价值才能更有效地体现。由于CDN的网络覆盖了互联网所有领域，所以CDN可以有效地把各行各业的数据汇集起来，并提供快速的数据传输能力。”

提到大数据，就不能忽略为之提供良好弹性处理能力的云计算技术。云计算带来的“网络即计算机”理念让所有的计算资源只集中分布在全球各处的几个大型数据中心之内，所有的终端都连接到这些数据中心，由此，核心交换机成为网络中最为关键的节点。

但随着对云计算和大数据需求的增长，这些节点面临很大的数据交换压力，由此推动了核心交换机技术的突飞猛进。戴尔大中华区网络产品经理张建新说：“固定端口交换机所占的比例逐年上升，厢式交换机占的比例逐年下降，到2016年很可能会降到10%以下。”正是基于对网络模型的认知，戴尔两年前推出了戴尔灵动架构解决方案。

“戴尔看到了在云计算的背景下，数据中心的设备模型发生的变化。这个变化就是从传统的厢式的大型交换机变成一种以核心的固定端口交换机为节点，组建灵动架构这种发展趋势。这种趋势与服务器从大型机到X86变革的历程非常类似。”张建新表示。



炫一下公司董事长、酷六网联合创始人韩坤：

要扎扎实实地找用户的痛点，解决他的问题，当把这些问题解决掉，产品自然就推广了。如果想初步了解用户需要什么，我们会让我们的员工不停地体验。



业界观察家李忠存：

手机端盈利模式也并不比Web端来得慢。现在比较清晰的就是游戏。另一个手机端可以看到的盈利模式就是购物，手机购物的

黏性要比Web更强。



前不久，艾瑞咨询发布了《2013 年中国外包企业邮箱主流产品评测报告》，数据显示，推出仅三年的腾讯企业邮箱凭借免费邮箱以及 QQ、微信等腾讯产品的全平台资源整合，总域名量已经超过 30 万，开通用户超过 600 万，悄然成为国内外包企业邮箱中用户规模最大的产品。

在《计算机世界》举办的 2013 中国 IT 两会“云架构下的运维管理”分论坛上，腾讯邮箱产品部产品总监王晓兵发表了《以产品为导向的运营企业邮箱》的主题演讲，揭示了腾讯企业邮箱三年登顶的秘密。

轻松上阵搞研发

在企业邮箱领域，排名第二的某国内互联网公司域名量只有 15 万左右，不到腾讯的一半，腾讯遥遥领先。

腾讯企业邮箱业务发展了三年，并没进行大规模的市场投入，就拥有了庞大的用户群。是如何做到的呢？王晓兵认为，一是线上推广，二是口碑相传，后者的效果更好。腾讯现在还发展了一些渠道伙伴，共同开拓客户。

王晓兵把企业邮箱厂商分为市场导向

腾讯企业邮箱：三年登顶靠创新

强大的研发团队、雄厚的资金实力、追求极致的精神、口碑相传的策略，造就了腾讯企业邮箱“三年不飞，一飞冲天；三年不鸣，一鸣惊人”。

本报记者 赵海军

和产品导向两种：市场导向就是以收费为目的，主要资源投放在渠道以及营销方面；产品导向目的是平台化，主要资源都是投放在研发和产品方面。腾讯走的是产品导向路线，这也是腾讯夺冠的关键所在。

腾讯研发团队最重要的一点是关注用户体验。一个产品经理在 1 个月内必须收集并回复 1000 个用户的反馈，关注 100 个用户，做 10 个用户调研。用户反馈需求源源不断地传递上来，研发团队再根据客户需求进行研发。

应该说，腾讯企业邮箱的发展是轻装上阵的，前期没有盈利指标要求，公司唯一的指标就是打造“极致”的邮箱体验。在宽松氛围下，腾讯研发团队把精力完全放到了打造“七星级邮箱”上。腾讯邮箱研发团队是由“微信之父”张小龙率领的，他的理念就是要走精品路线。移动互联网领域最牛的产品经理带着最精锐的研发团队，自然所向披靡。

追求极致

据王晓兵介绍，在制造业、IT 行业、外贸行业，腾讯企业邮箱都拥有众多客户。而对于外贸企业而言，邮箱就是生命线，对互通、稳定的要求比较高。

王晓兵认为，互通、稳定、安全是腾讯企业邮箱的“铁三角”。腾讯在北京、天津、深圳、西安等地的数据中心，部署了 1 万多台服务器，目前正和亚马逊合作，争取把服务器部署到世界各地，并采用秒级监控系统，在出现故障几秒钟之内就能

发现并且快速处理。腾讯有几十个人的专门团队，从事反垃圾邮件的研发工作，全部邮件数据进行统一存储，做了三重备份，还提供全程加密传输、动态密码、限制 IP 登录、异常行为等。

做邮箱最大的成本就是存储，腾讯有着雄厚的资金实力，拥有互联网公司数量最多的服务器，从而降低了成本，满足了客户高互动、高稳定的需求。

王晓兵介绍说，腾讯企业邮箱除了快速、超大附件等通用功能外，还具有多项自身特色，让企业邮箱的“工具”作用提升至最大。比如加入了定制化名片展示、企业公告、邮箱群组、共享地址本、会议邀请、企业网盘等诸多差异化专业性功能。此外，腾讯为企业邮箱打通了众多平台，同时支持各终端的主动接入，为用户的沟通与信息传递提供高度保障。基于安卓、iPhone、PC、MAC 端的 APP 及 Foxmail 邮箱客户端的全平台产品，使腾讯企业邮箱有了更好的邮箱生态。同时与 QQ、微信、RTX、企业 QQ、EC 营销即时通等众多通讯工具横向整合与绑定，让用户能够更为便捷地体验企业邮箱带来的功能升级。

艾瑞在《2013 年中国外包企业邮箱主流产品评测报告》中分析认为，腾讯企业邮箱之所以成为业内的一匹黑马，更重要源于用户对邮箱的体验以及邮箱终端技术的细节处理与维护。在邮件使用过程中，通过邮件的特殊属性，比如邮件签名、企业域名等，可以判断特定邮件和用户之间的关系，从而帮助用户更好地处理这些邮件。

IDC 霍锦洁：预测 2020 年“第三平台”发展

本报记者 王博

IDC 一改往日对未来一年 IT 产业发展的展望，变成对未来 7 年之后的 2020 年进行预测。作为 IDC 中国区的总裁，霍锦洁从“第三平台”四个方向云计算、大数据 / 分析、移动、社交分别对 2020 年进行了预测。

“过去行业趋势的每一次转变，由于一些厂商没有及时转型，现在业界已经听不到它们的名字。因此，我们希望这些预测，可以让 IDC 帮助大家去理解改变的必要性与及时性，并让 IT 企业更加了解客户的需求。”IDC 在北京召开的一年一度的中国 ICT 市场趋势论坛上，霍锦洁说。

IDC 预测 2020 年 SaaS 的渗透率（与传统软件部署相比）是 26%，新企业安装套装软件的比例将缩小至 10%，服务提供

商数据中心占已安装服务器的 70%，直接供应 IT 硬件基础设施销售和客户的客户数量减少 4 倍。

在 2020 年，25% 的大数据 / 分析应用程序和服务将基于云，以服务于更广泛的客户类型。新创建的首席分析官（CAO）的角色对 CIO 形成挑战。CAO 成为新的采购中心。到 2020 年 CAO 与业务部门将控制大数据 / 分析解决方案相关的大部分支出。

2020 年企业中出现了新型的社交模式，感知和响应取代了“促销”，推动过去无法自动完成的业务流程的自动化。80% 的财富 5000 强公司会有自己的活跃



IDC 中国区总裁霍锦洁

的客户群（目前是 30%）。传统的销售模式对于接受社交商业模式的消费者来说已经过时。

在移动领域，2020 年将有 1/5 用户使用移动互联网，移动广告支出占整体市场的 45%（1100 亿美元）。4 个数据平台将控制可穿戴设备市场的 75%，亚马逊是领导者之一。排名靠前的应用将是定

位、认证、卫生 / 健康。

“对于管理软件厂商，在娱乐、民生、教育，以及与生产效率有关的这四个方面解决方案会大有作为。”在 2013 IT 两会上，霍锦洁强调。

责任编辑：王博 wang_bo@ccw.com.cn



美国纽交所上市公司

12月9日-12月22日
新人玩家注册即送2元红包



体彩玩家的主场

www.500.com

行业先驱 历经12年，最早创立的互联网彩票网站
专业品质 吸引超过1800万的注册玩家

购彩平台 网站、Wap页、手机app、微信服务号全面覆盖
不断创新 开创行业6大功能【追号、合买、胆拖、自动跟单等】

义乌购三大战略改变小商品流通

本报记者 李响

“批发式经营已被证明是义乌小商品得以行销和风靡全球的关键性因素，这种模式转为线上同样具有巨大潜力。所以‘义乌购’作为义乌小商品市场的官方网站，当然会将这种模式继续推行下去，走和实体市场高度统一的路线。”12月1日，义乌购总经理王建军在接受记者专访时说。

据了解，基于义乌小商品市场，义乌购开创了独有的B2R模式——在上游集成小商品城遍布国内外的供应商资源，通过统一筛选、分拣、仓储、物流，将这些资源推送至任何可能产生需求的、遍布全球的下游零售商，这打造了产品批发的最短路径。因为，产品可以直接从生产制造商流向终端零售商，绕开层层代理。

然而，在电商行业竞争日趋激烈的环境下，电子商务行业细分化的趋势越来越明显，义乌购一方面面临着要深化基础服务，找准定位，使品牌和服务更加适应网民需求的挑战；另一方面，义乌实体市场经营户相对普通的电子商务从业者来说，无论在主动性，实践能力及电子商务专业知识方面都有欠缺，因此，义乌购还必须帮助和服务好经营户，提高他们的电商意识和能力。

对此，王建军表示，目前义乌购已完成义乌小商品市场7万商铺集体上网的目标，同时义乌购正在采取三大战略改变小商品流通：一是深化诚信交易保障体系建



义乌购总经理王建军

设，打通线上交易与线下交易的诚信记录，并与信用贷款、商铺租金等直接挂钩；二是推进B2R项目和“合计划”进度，在全国范围内加快与义乌实体市场相对接的、一站式仓储物流批发平台的建设，让更多义乌市场的小商品以源头价进入消费者的手中，同时将义乌购的发展模式推广到更多专业性实体市场电商品牌的发展中；第

三，推进跨境电子商务平台建设。加强和整合已有的交易支持、在线物流、在线支付、售后服务、信用体系和纠纷处理等服务，并使之适应复杂多变的外贸经济环境。

盛大 Youni 开拓移动支付新领土

本报记者 李响

“通常和支付相关的应用主要是B2C的模式，如支付宝、财富通等，基本上都是商户和个人之间的支付关系。而Youni是用手机号码作为支付、社交和消息的惟一账号，最大的特色就是便捷，以及人和人的互动，这种C2C的社交支付模式，是一片全新的领土。”盛大旗下子公司上海由你网络科技有限公司（以下简称“由你”）副总裁卢竞说。

最初，Youni的定位是一款IM和短信的融合产品，但在产品发展中，“我们发现，在个人交互中，涉及到钱的社交情境非常多。”卢竞告诉记者，比如AA制吃饭、购物，以及结婚等场合等，



上海由你网络科技有限公司副总裁卢竞

“如果能把IM、社交和支付连起来，那一定会为用户提供更多方便。”为此，今年10月最新发布的Youni客户端还加入了社交和支付模块，让用户转账就像发个短信一样简单便利。

目前，国内社交产品已经是微信的天下，而对新进入的Youni来说，两者的用户数量并不在一个量级，而用户习惯也需要培养。为此，“做好产品才是核心。”

卢竞表示，Youni要开拓一片新领土，首先不能盲目跟随微信或支付宝的商业模式，而是要有自己的创新。

具体到产品层面，为了确保支付模块

足够安全，而且符合法规要求，由你选择与盛大旗下首批获得第三方支付牌照的子公司盛付通合作。而为了保护用户的隐私信息，Youni还对用户的信息可见级别进行了严格的限制，比如仅一度和二度好友之间可以互相推送，三度以上的朋友就被限制在外。Youni还计划在未来的版本中加入礼金功能，符合更多社交情景的需求。此外，利用“打赏”功能，Youni不仅可以利用极微小的金额形成用户间的有效互动，还可以为企业通过Youni在营销中快速聚集粉丝提供平台。还可以在社交圈里“求打赏”，比如员工今天加班太辛苦了，求老板打赏。

“现在互联网公司都在争夺入口，社交和支付都是典型的入口应用，未来Youni也许就是整合盛大旗下各项内容的重要入口级应用。”卢竞对未来充满信心。

金山快盘 瞄准中小企业信息化

本报记者 李响

作为国内最早的个人云存储服务提供商之一，金山快盘曾是第一家推出免费赠送用户 100GB 大容量的企业，已经拥有超过 1 亿个人用户。但 2013 年，随着百度、腾讯快速切入云存储市场，动辄 10TB 的免费空间，立刻搅乱了原本的市场格局。“对我们来说，来自 BAT 的竞争不可避免，所以金山要走快一步。”对此，金山软件集团 CEO 助理、金山云副总裁田开颜表示。而这“一步”，就是进军企业级市场。

今年 3 月，金山快盘宣布正式推出快盘商业版和云服务平台，面向中小企业提供以公有云为主的服务。“企业级服务对安全管控、协作等功能的需求更加迫切，他们需要安全、高效率的存储服务，但绝大多数企业没有足够的能力建设自己的云

或信息系统，而金山恰恰拥有云存储和多年累积的安全技术，能够确保数据安全，并准确把握企业网盘的需求，帮助他们实现规范化的信息化建设。”田开颜说。

据他介绍，目前金山快盘商业版已经完全具备协同办公、文档管理、安全管控、远程办公、多平台覆盖等功能，适合绝大多数中小企业的需求。而且为确保企业级用户的数据安全，金山快盘对商业版和个人版用户的数据采取物理分离的模式。同时，面对中小企业，金山快盘商业版还采用灵活的收费

方式，依照使用人数按月收费，不会给企业带来过重负担。经过半年多的发展，目前金山快盘商业版已经拥有超过两万家企业级用户。

而在此之前，金山还与创维、小米等厂商达成合作，金山作为技术服务提供商，为这些合作伙伴的用户提供相应的云存储服务。“对金山来说，BAT 的确给我们带来了不小的挑战，”田开颜坦承，“但除了开辟企业级市场之外，金山快盘还有众多合作伙伴，以及‘雷系’企业，未来，我们不怕竞争。”



金山软件集团 CEO 助理、金山云副总裁田开颜

戴尔服务 解决能源统一信息化管理

本报记者 李响

能源行业是一个极度复杂的行业。一方面，能源企业大都是业务覆盖全国的大型企业，各分支机构工作方式不尽相同；另一方面，用户对能源的应用也千差万别，以天然气为例，有些家庭是插卡用气，有些家庭仍然需要人工抄表，而居民家庭用气和工业企业用气、餐厅饭馆用气的方式、价格标准也完全不同，如果把这些不同放大到全国，差异就更大了。“因此对能源企业来说，信息化管理难度可想而知。”戴尔服务高级经理赵国海说。



戴尔服务高级经理赵国海

为了解决全国统一化信息管理，2012 年 2 月起，昆仑燃气从改造燃气计费系统开始实施一项新的信息化项目。“戴尔服务在能源行业有丰富的积累，最近 3 年内，为能源企业提供的实施、咨询、可行性研究等项目就有 20 多个。”赵国海告诉记者，凭借丰富的经验，戴尔服务经过招标成为该项目的服务提供商。

9 月 12 日，戴尔服务在江苏宿迁市对昆仑燃气苏北分公司辖下的 7 家分公司完成了试点验收工作。新系统不仅覆盖了宿迁使

用天然气的全部居民，还纳入了众多企业、高校等机构，使客户信息能够进行统一管理。同时对燃气公司的业务流程进行梳理，不仅规范了现场安装、维修等服务，同时设立呼叫中心，让每一个用户都能够随时了解燃气使用和缴费的相关信息。

“未来，我们还会打通网上交费渠道，并利用物联网随时监控燃气泄漏等危险问题。”赵国海表示，此外，对燃气企业来说，统一的信息平台也会带来极大的效率提升——不同种类的燃气卡能够统一管理，燃气公司也可以在全国范围内对燃气的调配做到更合理的预测和分配管理。而现在，戴尔服务正在把成功的试点经验推广到全国 120 多个城市。

医疗 IT 跨界融合 服务为本

本报记者 王博

信息化的发展让以金融业、制造业、电信行业为首的传统行业正在与 IT 无边界地融合，为了迎合这种改变，提供解决方案的 IT 厂商也在业务与研发上进行转型。

东软集团高级副总裁卢朝霞在 2013 年 IT 两会现场，接受专访时谈到，IT 技术和医疗、健康管理相融合后，创新出多种服务模式——远程医疗、居家体检、云端健康数据管理等，这些新的服务模式产生后，又同其他各行各业，如房地产商、食品供应商、健身房进行跨界融合，这样更多的商业模式就产生了。房地产商卖房子的同



东软集团高级副总裁、东软熙康科技有限公司董事长兼 CEO 卢朝霞

时又多了另一种附加价值，提供一种健康的生活理念。

“东软熙康已经不再是单纯的 IT 公司，也不是一个卖健康管理产品的公司，它是一个提供健康管理服务的公司。熙康把 IT 的技术——软件应用、云计算、互联网、移动互联网，同医疗行业融合。”卢朝霞说，除了东软集团的职务，卢朝霞还兼任东软熙康健康科技有限公司的董

事长。

熙康的 IT 与医疗、健康管理的跨界融合，已经从业务底层如运行模式、商业模式融合。“我不是学医的，但是我现在

看大量的书，实时了解国家的政策，以补充自己在医疗、健康管理方面的知识。”

卢朝霞认为跨界融合后，服务才是根本，这就需要大量的专业知识做基础。但是，她也表示，这种服务与以前 IT 厂商提供给医疗行业的信息化解决方案不同。以前，IT 厂商给医院搭建公共卫生平台、提供数字医疗设备都是从 IT 技术层面完成的，现在虽然也这么做，但是，IT 架构只是熙康为了实现服务目标搭建的基础设施与平台。

通过这个平台，熙康与医院合作，把医院的资源通过移动互联网、互联网，经云端、物联网终端传递给老百姓，让他们由在医院看病，变为在家、在社区看病。通过熙康的 App 应用、健康管理移动终端，让治病变成预防。

大数据是 CDN 发展的原动力

本报记者 王臻

国内 CDN 市场巨大，但是大多数 CDN 企业目前还处于拼资源的阶段，技术壁垒并不高，企业只要有优质的资源和低廉的价格，并且能把这些资源部署到离用户最近的地方，就能给客户提供很好的服务，同时能够获得相应的收益。

那么，在这样的红海里，CDN 企业如何在竞争对手中胜出？

“作为一线 CDN 服务厂商，帝联科技做了很多探索。大数据时代的 CDN 具有不可估量的价值。”上海帝联信息科技股份有限公司（以下简称“帝联科技”）市场副总裁姜飞告诉记者。

在姜飞看来，海量的数据每时每刻在通过 CDN 进行传输，因此 CDN 企业具备了收集这些海量数据的便利条件。因为

海量数据具备数量大、种类繁多和实效性高等特性，决定了 CDN 企业能够在其中起到关键作用。“一方面，CDN 厂商可以收集到最全面、多维度的数据，这些数据未来可能会产生更多的价值；另一方面，数据分析的能力已经成为一个企业在未来发展中的核心竞争力，帝联科技正在通过技术手段，对这些数据进行分析，建立模型。”姜飞说。

因此，帝联科技对大数据进行了很多研究和探索。首先，帝联科技通建立了云存储中心和云计算中心。其中，云存储中



上海帝联信息科技股份有限公司市场副总裁姜飞

心的定位主要是数据收集。而帝联科技的云计算平台则定位于提供 CDN 基础的云加速服务。“它是一个透明、开放、可视的定制服务平台，用户可以享受到各种相关应用和工具，并获得实时的数据源，包括一些定制化的数据报告，以及网络、设备、服务的监控报告，作为行业客户优化商业运营的可靠数据。”姜飞表示，大数据将是 CDN 行业从面向资源到

面向数据应用服务这个转折的重要机遇，也将成为 CDN 企业保持自身核心竞争力的一个原动力。

斐讯：为社会创造财富

本报记者 别坤

上海斐讯数据通信技术有限公司（以下简称“斐讯”）是一家以研发为导向的网络与通信设备解决方案的供应商。斐讯总裁顾国平近日在接受记者采访时介绍：“我们于2008年在美国创建斐讯，扎根于本土，5年完成国内外重点市场布局。作为成立于2008年的新锐通信公司，斐讯一直立足于打造一个国际化品牌，从成立至今的5年时间，斐讯完成了其全球市场的初步布局：其销售网络已经遍布全国，还在德国、美国等10多个国家建立了自己的办事服务机构。”

顾国平透露，斐讯一直都在积极主动地寻求业内合作伙伴，基于这一战略，与IBM在2013年联手成立合资公司无疑是斐讯迈出的坚实一步。斐讯和IBM的合作项目主要是围绕上海松江当地政府的需要，通过双方的优势互补和协作，对当地

政府“智慧城市”项目进行建设。IBM提供云计算软件和一整套的软件解决方案，斐讯则主要提供网络终端、移动终端产品以及数据中心基础设施。

斐讯在2013年精心设计、优化了其智慧城市解决方案，围绕城市基础设施、资源环境、社会民生、产业经济、城市管理等领域开展智慧化应用规划，通过提供智能交通、数字城管、应急系统、平安城市、智慧医疗、数字校园、智慧旅游、公共安全、节能减排等系列智慧应用，为市民提供美好的生活和工作环境，为企业创造可持续发展的商业环境，为政府构建高效



上海斐讯数据通信技术有限公司总裁顾国平

的城市运营管理环境做好了准备。

顾国平认为：“未来，智慧城市市场还有很大的潜力，平台化和智能化是主要的趋势，将全面拉动城市信息化需求，带给综合集成解决方案提供商更多的机遇，优秀的创新性集成解决方案和服务模式值得期待。我们所处的市场是一个快速发展的市场，这其中蕴含着斐讯的巨大机会。

为社会创造财富、同时为自身带来财富是我创办斐讯的初衷，也是斐讯最基本的价值观。”

普天：探索智慧城市更高体验

本报记者 别坤

“普天在智慧城市方面的解决方案，主要聚焦于平安城市、智能交通、能源管理、智慧医疗等领域。智慧城市的一个重要基础是安全城市，普天在安全城市方面可以提供完整的端到端解决方案。”11月30日，中国普天信息技术研究院有限公司政务网产品部总经理王仑在IT两会现场接受《计算机世界》报记者采访时，特别介绍了普天在智慧城市领域做出的成就。普天从2008年开始研发基于LTE技术的专网产品，在LTE专网标准、产品市场占有率方面均处于业界领先地位。普天的LTE专网解决方案，能够为安全城市提供一个安全、可靠、可控、高带宽的网络基础设施，从而能够给政府部门提供一个专用的、安全的网络平台。在这个平台上，可以部署各类智慧城市的应用。

其中，普天信息技术研究院有限公司（简称普天研究院）扮演着这些新技术和产品的主要开发者。据了解，普天研究院隶属于中国普天，是专业在信息通信产业方面从事高新技术产品的研发、生产、市场营销、工程及售后服务等全产业链的企业，主要职能和任务是为中国普天承担新技术发展规划和新产品研发，为中国普天企业提供具有市场前景和产业规模能力的新技术与新产品。作为中国普天新产品的提供基地，以技术创新方式培育产业和支撑产业的发展，使中国普天实现自主可控和可持续发展。

“只有企业不断地创新、去探索新的应用，才能给公众带来智慧生活的更好体验。”王仑说，比如以安全城市为例，普天研究院就要做到让解决方案在保障城市

安全的同时，不让老百姓感到被侵犯或者打扰。“为了保障城市安全，我们有很多办法，但为了让公众感觉更好，我们就需要设置一些更先进的技术。例如乘客进地铁的时候要过安检，我们可以想办法取代放包扫描，例如设置探测头，感知到危险品后进行网络分析，然后给出反馈，实现乘客零打扰。”

此外，相比同类厂商，普天是最早进入专网领域的。而用4G技术实现语音调度功能的研究也由普天率先提出。可以说，在4G宽带集群标准方面，普天堪称标准的创立者并最早进行商用网络部署，这也奠定了普天在产业中的领军企业地位。同时，在产品方面普天也独具优势，例如设备的小型、便携和高集成度都要领先于其他的同类厂商。

中国 IT 年度人物奖



东软集团高级副总裁、东软熙康健康科技有限公司董事长兼 CEO

卢朝霞

她是中国著名数据库应用专家，资深电子政务专家。曾主持开发多项政府信息化管理系统，参与了国家多个部委信息化建设总体方案和省、市政府信息化工程项目。近年来，她带领东软团队为中国智慧养老、健康管理等民生事业做出突出贡献。

中国 IT 年度人物奖



EMC 全球高级副总裁、大中华区总裁

叶成辉

他带领 EMC 大中华区高速增长，保持了信息基础架构解决方案市场领导地位，凭借丰富的业界经验帮助公司加强了合作伙伴和渠道关系，扩充了销售和服务团队，拓宽了区域覆盖范围，加强了产品和解决方案的开发。

中国 IT 年度人物奖



海尔电脑副总经理兼国内销售平台总经理

方纯松

他面对市场挑战，坚持对缝策略；通过腾讯游戏、琴行、培训学校联合营销，主推差异化产品。海尔超极本 2013 年二季度跃居中国消费类市场四强，一体机国内第二。他在县镇级市场建立 5S 旗舰店，并以 5S 店为中心建立近 500 家农村根据地。

2013 年
中国 IT

中国 IT 年度人物奖



华为企业 BG 总裁

徐文伟

2013 年，他掌舵的华为企业 BG 全面开花——敏捷网络引领全球网络产业进入应用经济时代，华为存储跻身中国市场三强，服务器屡创业界纪录，金融、电力、交通等行业解决方案树立中国信息化新标杆。

中国 IT 年度人物奖



IBM 中国开发中心首席技术官、IBM 创新工程院院长

毛新生

他主要负责云计算等新技术的研发、服务，以及行业业务模式创新工作。他创建了 IBM SOA 中国设计中心并任总经理，负责在亚洲地区推动 SOA 的发展，创立了诸多重要的早期参考客户案例，推动了来自实际客户实践的技术和产品创新。



奇虎 360 董事长

周鸿祎

他提倡“免费”，推崇“颠覆式创新”，强调“用户体验”。免费杀毒”颠覆了原有的市场格局，建立了新的商业模式；so.com 搜索引擎短时间内做到中国第二；2013 年，360 的市值突破 100 亿美元。



上海斐讯数据通信技术有限公司总裁

顾国平

他崇尚人才的广泛集聚和业务的不断创新升级，自创立斐讯通信以来，凭借着“快速响应、高性价比”的核心竞争力，在全球已拥有员工 4500 余人。2013 年销售额预计突破 60 亿元。



施耐德电气全球高级副总裁、APC 大中华区总裁

黄陈宏博士

他充分利用施耐德电气全面的数据中心解决方案以及全生命周期的服务，拓展行业客户和区域覆盖，连续取得“中国第一，世界冠军”的骄人业绩，带领施耐德电气成为数据中心行业无可争议的领军企业。



太极计算机股份有限公司总裁

刘淮松

在他的领导下，2013 年 11 月，太极股份成为工信部认定的国内 4 家信息系统集成特一级资质企业之一。在智慧城市业务拓展方面，太极股份把握先机，摸索创新业务模式，成为众多智慧城市运营商中的翘楚。



中企动力科技股份有限公司总经理

陈鸣飞

他从事企业管理工作逾十年，对于 IT 行业有着敏锐的市场洞察力，在产品创意、商务策略规划与商务管理方面具有丰富的实战经验。2013 年，他带领中企动力近万人的团队，在企业电子商务平台的专业化建设领域取得了骄人的战绩。



李晓龙

北京汽车集团信息技术部部长

他长期在北汽集团的信息化一线工作,过去两年间带领北京汽车股份有限公司信息技术部快速实施企业核心业务系统,其所服务的北汽集团被评为国家级两化深度融合示范企业。



王岚生

北京市高级人民法院信息处处长

他主持构建了基于云计算的北京法院“信息球”立体运行模式。“信息球”体现了电子政务顶层设计的理念,促进了信息资源的有效共享,为建立社会诚信体系做出了有益探索。



刘光明

国家超级计算天津中心主任

他领导着我国目前规模最大、计算能力最强的超级计算中心,立足天津滨海新区,在国家科技进步服务的同时,专注于产业技术进步和政府信息化建设,带动和促进了国家高端信息产业快速发展。



胡世忠

IBM 全球副总裁兼大中华区软件集团总经理

他领导 IBM 软件集团延续以“软实力”为核心的发展战略,在新计算时代开辟业务创新格局,结合深入的行业认知、先进的技术方

2013 年
推动中国
突出贡献

突出贡献奖



李曦

北京京东世纪贸易有限公司大数据运营副总裁

在互联网金融的热潮之中, 京东也涉足了数据金融领域, 他带领团队在京东商城自身的商业智能、京东为商家提供的数据产品及京东智能网站等方面做了大量实践工作, 收效颇丰。

突出贡献奖



杨昌平

山推工程机械股份有限公司信息支持部部长

他在工程机械制造业有着 30 年信息化工作的经历, 帮助山推建设了完备的信息化体系, 推动了公司从职能化管理向流程化管理的转变, 规范了传统机械整机的生产模式, 搭建了山推与上下游的协同平台。

突出贡献奖



赵红武

中国西电集团公司信息化管理部主任

他一直扎根于中国西电集团公司, 致力于企业信息化的应用与推广工作, 并通过中国西电集团的信息化示范效应, 带动陕西省其他企业的信息化建设取得了快速的发展。

突出贡献奖



范贺军

中化化肥有限公司总经理助理兼信息技术部总经理

他带领团队将移动技术与业务发展相结合, 借助移动信息化的建设, 全面推动中化化肥转型进程, 建设了从传统的分销管理系统到最新的电子商务平台。



东软集团股份有限公司

作为中国最大的 IT 解决方案与服务供应商,东软集团以软件技术为核心,提供行业解决方案、产品工程解决方案以及相关产品、平台及服务。在当前的经济结构调整和社会变革时代背景下,东软已经提前做出思考和布局。从 2011 年开始,东软通过技术、商业模式创新和转型推动公司业务持续发展。过去三年来,东软成功构建了覆盖医疗机构、医院、企业、社区、家庭和个人的医疗健康产业集群,打造了兴业、优政、惠民的智慧云城市解决方案与服务,

加速推动两化融合满足社会变革时期的需求。在业务拓展方面,东软利用云计算、大数据等技术,加强对十二五规划、新型医疗体制改革、3G 建设、智能电网、物联网、三网融合等业务的规划与研发。在全球化方面,东软在中国加大以客户为中心的组织机构和服务网络覆盖,积极布局二、三级城市,同时加强国际市场开拓力度,根据新业务需求与国际知名企业达成新型战略合作伙伴关系,积极打造全球研发与交付网络。



海尔信息科技有限公司

作为白色家电领先品牌海尔下属的核心产品之一,海尔电脑近年来通过坚持差异化产品研发理念和对策策略不断引领行业技术创新,取得了市场和消费者的高度认可。2013 年,海尔电脑借助海尔全球研发中心的平台优势,汲取最细微的用户需求,推出了具有语音交互功能的超薄钢琴一体机,和可以检测室内空气质量、“零闪屏”润眼一体机,成为高端市场的领航机型。以插拔式

变形本海尔 Sailing P11A 为代表、具有不同变形形态的海尔变形本实现了品类销量的引领,成为“2 合 1”产品的有力普及者。除了产品创新,海尔电脑还坚持营销创新和渠道创新,所以即使在 PC 市场持续下滑的 2013 年,海尔电脑仍获得逆势增长:海尔超极本在 2013 年第二季度首度跃居中国消费类市场前四强,一体机在国内第二的市场地位得到巩固,同时份额首次跻身全球前十(IDC 数据)。



思科系统 (中国) 研发有限公司

自 2005 年成立之后,思科中国研发中心快速成长,成为了思科海外第二大战略研发中心。创新是思科的 DNA。加速创新进而推出产品和解决方案来解决客户面临的挑战,正深刻地影响着思科。目前,思科中国研发中心正在努力激发其 3300 多名员工的创新潜能,以帮助思科实现宏大目标。为此,思科中国研发中心倾力打造鼓励创新和承担风险的创新平台,称为“Thinkubation 新思汇”,即汇聚创新思想。新思汇平台全面提升

思科中国研发中心创新能力,打造可持续发展的创新生态系统,帮助员工自我提升和发展。现在,新思汇进入了第三个年头,并且在“专利”这一创新指标上取得了骄人的成绩。未来,CRDC 还希望在其他研发地点推广 Thinkubation 计划。思科对创新的定义是:运用新的理念来满足客户需求。我们的目的不是追求原创;我们希望通过创新让客户的生活变得更加美好。思科致力于成为世界首屈一指的 IT 公司,创新永无止境。



中企动力科技集团股份有限公司

中企动力成立于1999年,14年来一直致力于帮助中小企业实现信息化管理运营。随着近年来移动互联网和云计算的飞速发展,如何帮助中小企业利用科技创新开拓企业发展空间,赶上移动互联网的浪潮成为了中企动力的使命。为此,中企动力投入巨资研发了面向中小企业的全网营销型网站建设产品。全网营销型网站充分整合了PC电脑端、智能手机端和移动APP的优势,不仅注重企业网站建设的专业性,更加关注如何充

分利用网站为企业主带来实用利益,以及网站运营管理的智能化和便捷性。全网营销型网站有三大特点:第一,不论PC、Pad还是手机都能顺利访问;第二,不论是在PC端还是移动端,都拥有完整的营销链条;第三,不论是来自哪个渠道的客户,都能够汇入统一平台进行管理。只有做到了以上三点才能帮助企业在移动互联网时代取得先机,这也是中企动力作为行业引领者为中小企业做出的创新与贡献。



深圳市易讯天空网络技术有限公司(500彩票网)

创立于2001年的500彩票网,致力于为用户打造方便快捷的一站式购彩平台,是中国首家提供网上彩票服务的公司,也是目前中国最大的互联网体育彩票资讯及交易平台。2013年前九个月,500彩票网销售额达19.75亿元人民币。根据权威第三方咨询机构iResearch的最新统计,截至2013年上半年,500彩票网体育彩票产品的销售总额在互联网彩票服务商的市场份额中排名第一。自2007

年起,500彩票网就陆续启动了一系列以体育营销为主线的品牌建设项目,例如,500彩票网购得整个赛季的英超联赛网络转播权,成为中国首家进行英超联赛网络直播的互联网平台,打破了只能通过收费电视收看英超比赛的垄断局面进入2013年,500彩票网开展了一系列赞助和推广活动。2013年11月,500彩票网成功登陆美国纽约交易所,成为国内第一个在美国上市的互联网彩票公司。



杭州迪普科技有限公司

杭州迪普科技有限公司(简称“迪普科技”)是在网络安全及应用交付领域集研发、生产、销售于一体的高科技企业。迪普科技以“让网络变得简单、智能、可靠”为愿景,专注于网络安全及应用交付领域,持续创新,为客户提供领先的产品与解决方案。从成立至今,迪普科技实现了高速增长,目前已经积累了超过1万家客户的应用,全面进入了包括运营商、政府、电力能源、金融、

教育、大企业等在内的各行各业,成为国内重要的网络安全与应用交付厂商之一。此外,迪普科技在全国所有省、自治区及直辖市都设有销售与服务机构。依托分布于全国的分支机构及合作伙伴,迪普科技在全国范围内都具有为客户提供7×24小时服务的能力。未来,迪普科技将继续在网络安全与应用交付领域进行持续投入,进一步完善产品与解决方案,为客户创造更大价值。



IBM(中国)有限公司

作为助力行业与企业转型及智慧城市发展的技术翘楚, IBM 因其综合贡献荣获了“2013 年度产业变革领导力成就大奖”。IBM “智慧地球”战略已经推行 5 年, 此奖项是对 IBM 公司在中国

推动该战略的进程中, 通过利用信息技术 (包括大数据分析、移动、社交商务、云计算和物联网等) 助力企业、行业转型与城镇化发展中所展现的产业领导力的高度认可。



曙光信息产业股份有限公司

包头市与曙光携手共同推进建设的包头市工业云平台以及中小企业公共服务平台, 是贯彻内蒙古自治区“8337”发展思路、落实工信部“工业云创新行动计划”及“信息化和工业化深度融合专项行动计划”的一项阶段性工作成果。平台以

曙光包头云计算中心为基础支撑, 以资源整合共享为立足点, 既能满足当前包头市两化深度融合发展需求, 又能深化服务体系, 为内蒙古自治区的政府、企业及个人在政务、教育、交通、医疗、工业制造等领域提供信息服务。



奇虎 360 科技有限公司

奇虎 360 科技有限公司 (以下简称“奇虎 360”) 创立至今, 一直致力于提供高品质的免费安全服务, 并为中国互联网安全做贡献。面对互联网时代的木马、病毒、流氓软件、钓鱼欺诈网页等多元化的安全威胁, 奇虎 360 坚持以互联网

的思路解决网络安全问题。同时, 奇虎 360 奉行开放与合作的精神, 通过 360 导航、360 游戏中心以及 360 软件管家等产品, 与诸多合作伙伴一起分享奇虎 360 的用户、流量、品牌, 实现合作共赢, 共建健康的互联网生态环境。



北京方正世纪信息系统有限公司

北京方正世纪信息系统有限公司是一家国内领先的高新技术企业, 主要从事世界知名 IT 产品在国内的代理分销业务, 同时也是金融、制造、流通等多个行业信息化解决方案、技术咨询和服务的领先供应商。其目前共有 26 家分支

结构, 搭建起了遍布全国 30 个省市自治区、上千家经销商在内的稳定的多维渠道体系, 成为 HP、H3C、微软、LifeSize、BARCO、康普、富士通、三星、康宁等 IT 厂商在中国重要的合作伙伴。



浪潮集团有限公司

自 2010 年浪潮集团有限公司全面启动向云计算转型战略至今, 已成为涵盖 IaaS、PaaS、SaaS 三个层面的云计算解决方案和服务提供商。在技术创新层面, 浪潮在云计算核心装备领域突破一批关键核心技术, 研制出中国第一台云服务器和中国首款自主知识产权

的云计算中心操作系统和云安全产品方案。此外, 浪潮还在云计算基础架构、云计算节能体系、云计算安全体系等领域主导起草了 7 个国家级标准。而在技术之外的“商业模式创新”层面发力, 它也在积极推动自身由产品、方案供应商向服务商转型。



北京蓝汛通信技术有限公司

北京蓝汛通信技术有限公司 (ChinaCache) 是中国领先的互联网内容传输服务整体解决方案提供商。目前 ChinaCache 在全世界拥有 15000 多台服务器, 为国内外 21000 家知名企业提供网络应用基础服务, 拥有 25 项发明专利和 14 项软

件著作权。2012 年, ChinaCache 和清华大学联合研发的“面向海量用户的新型视频分发网络”项目荣获国家技术发明二等奖; 2013 年, ChinaCache 正式发布了内容感知网络服务下重新定义的四大行业解决方案, 包括互联网、企业、运营商等。



上海帝联信息科技股份有限公司

上海帝联信息科技股份有限公司致力于 CDN/IDC 服务 8 年, 在 IDC 互联网数据中心、CDN 内容分发网络的平台搭建运营以及互联网增值业务拓展等方面具备丰富经验。目前帝联在全国近 300 个 CDN 节点, 储备带

宽超过 2500G。同时帝联和众多运营商开展 CDN 节点合作业务, 率先在中国移动、教育网、铁通、电信通、长城宽带、科技网等运营部署大量节点资源, 显著提升在运营商的覆盖能力。



四川长虹佳华信息产品有限责任公司

四川长虹佳华信息产品有限责任公司致力于为行业用户提供专注于前瞻技术、高效和优秀性价比的服务支撑体系及行业解决方案。目前已完成了包括医疗、教育、金融、政府以及中小企业等多个行业的数十套解决方案。在建筑智能化领

域, 其推出的一套整体解决方案囊括了楼宇自控系统、综合布线、整体机房系统、计算机网络系统、语音通讯系统、监控系统、防盗报警系统等若干子系统, 这些子系统可以通过组合应用到办公、医院、学校、交通等不同类型的智能建筑中。



京东方科技集团股份有限公司

“创新是实现显示行业可持续发展的唯一对策。”这是京东方科技集团股份有限公司董事长王东升提出来的, 也正是在这一理念的指引下, 京东方累计可使用专利数量超过 10000 项。截至目前, 京东方全球市场占有率居全球第五。与此同

时, 京东方积极布局新型显示生产线。京东方鄂尔多斯的中国首条第 5.5 代 AMOLED 生产线已于 11 月 21 日投产, 正在建设的合肥第 8.5 代氧化物 TFT-LCD 生产线也将于近期投产, 这标志着我国在新型显示领域方面已处于世界领先水平。



普天信息技术研究院有限公司

普天宽带多媒体集群系统 WiTRA, 是以第四代移动通信技术 TD-LTE 为核心的集语音、数据、视频为一体的新一代宽带多媒体数字集群系统。它具有低成本、可伸缩、可配置的全 IP 无线多媒体网络架构, 控制面和用户面分离, 网络

结构扁平化, 有效地缩短了呼叫建立时延和用户数据的传输时延。不仅可以满足现代集群通信网络的需求, 而且作为我国自主创新的技术, TD-LTE 技术在系统研发的自主性和安全性方面也具有不可比拟的优势。

2013 年度产品奖榜单

在当今这个产品更新频繁、技术日新月异的时代，要从众多产品和解决方案中找到适合自己需求的并非易事。为此，我们历经数个月的产品征集和梳理，精心评选出了如下代表当今技术和产品发展主流趋势的产品和解决方案，并授予它们“计算机世界 2013 年度产品奖”，希望能为企业在产品和方案选型中提供一些参考。



2013 年度优秀产品奖

华为 OceanStor9000 大数据存储系统
捷视飞通 (iFreecomm) MT200 移动单兵智能终端
HP 3PAR StoreServ 7450 存储系统
Check Point 下一代威胁防御安全设备
同有科技 NetStor iSUM780 SAN 存储系统
腾讯企业邮箱
希捷固态混合型台式机硬盘 4TB
迪普 DPX19000 新一代云级业务核心平台
东软 SaCa 云应用平台
浪潮四路服务器 NF8560M2
HDS HCP Anywhere 文件同步及共享解决方案
东华 IT 服务综合管理系统 V2.0

华为 E9000 融合架构刀片服务器
云集科技 MiWorkSpace 桌面云
英特尔至强 E5-2600 V2 处理器
华为 S12700 系列交换机
Nutanix 虚拟计算平台
汽车点评网买车惠
H3C SecPath M9000 安全网关
H3C iMC 智能管理中心
HP LaserJet Pro 400 M401dne 黑白激光打印机
HP LaserJet Pro M435nw 工作组级数码多功能一体机
HP Scanjet Enterprise Flow 5000 s2 馈纸式扫描仪
东软道路交通高清视频综合信息采集系统



2013 年度优秀解决方案奖

安全管家安管云开放平台
IBM MobileFirst 移动解决方案
Dell Compellent 闪存优化型解决方案
Oracle 云计算解决方案
艾默生网络能源 Smart Solutions 系列智能数据中心解决方案
Redware 下一代应用交换控制器 Alteon NG

施耐德电气 InfraStruxure 新一代英飞集成系统
戴尔服务城市燃气行业计费系统解决方案
HP StoreOnce, HP BuRa 数据保护解决方案
“融、慧、管、通”迪普科技一体化校园网出口解决方案
美国康普 iTRACS 数据中心基础设施管理系统 (DCIM)



2013 年度新锐产品奖

搜狐企业邮箱
天天动听手机移动音乐播放器
盛大 Youni
锐捷网络 Newton 18000 系列核心交换机
锐捷网络 X-sense 智能天线型无线接入点 (AP) 系列
Dell PowerEdge VRTX 灵聚

金山云快盘商业版
HGST Ultrastar He⁶ 3.5 英寸氦气密封式平台企业级硬盘
思博伦 Avalanche NEXT
七牛云存储
帝联信息科技 CDN 平台
114 啦导航网址

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

采用全对称分布式架构, 集海量数据存储、归档、分析等功能于一体, 适用于广电媒体、卫星测绘等多种大数据业务应用场景。

华为 OceanStor 9000 大数据存储系统

华为 OceanStor 9000 大数据存储系统采用全对称分布式架构, 集海量数据的存储、归档、分析等功能于一体, 以业界领先的卓越性能、大规模横向扩展能力和超大单一文件系统为用户提供非结构化数据共享资源存储, 适用于广电媒体、卫星测绘、基因测序、能源勘探、电信运营商、科研教育等多种大数据业务应用场景。

其集业界最大扩展能力的分布式文件系统



及先进的全对称分布式架构于一体, 单一文件系统容量最高可达 40PB, 且支持容量、性能的线性扩展, 在以 Scale-out 架构从 3 个节点扩展到 288 个节点时, 其容量、性能能够随节点数量的增加而线性增长, 在保证业界最高水平数据可靠性的同时, 全方位实现可视化, 做到资源的统一管理。

此外, 华为 OceanStor 9000 大数据存储系统还内置 Wise 系列管理软件, 帮助用户实现智能化的存储系统管理。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

采用“三防”工业设计标准, 是应对复杂环境突发事件应急工作的必备利器。

捷视飞通 (iFreecomm) MT200 移动单兵智能终端

捷视飞通倾力打造的业界唯一可以实现视频音频多方通讯的智能终端——MT200 移动单兵智能终端能够实现多方高清视频音频的实时传输、显示、本地存储、拍照、文件自由下载、上传、远程共享等业务应用。其支持 Wi-Fi、3G、4G 网络接入, 内置 GPS 定位系统可以精准定位机主所在位置, 外接传感设备则能精确分享机主所在位置的环境信息, 多方搜集和共享环境数据, 有效辅助多角度的信息分析, 保证指令分析全面、判断准确。



MT200 移动单兵智能终端专门针对复杂环境突发事件应急工作定制开发, 采用“三防”工业设计标准, 能手持、可背负、支持车载, 可延伸到更复杂、更恶劣的环境中抓取现场信息, 做到信息实时传输、全面共享。通过它, 决策者可以身临其境地分析现场信息, 更全面、更周密地部署支援计划, 调用人力物力, 大大提高决策效率和准确性, 是应急指挥、远程执法、远程维修以及平安城市建设的有力补充。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

在提供出色的性能之余, 灵活性、效率和数据移动性丝毫不受影响。

HP 3PAR StoreServ 7450 存储系统

HP 3PAR StoreServ 7450 存储系统是全闪存阵列, 其除在面向闪存优化的专用架构中提供出色的性能优势外灵活性、效率和数据移动性丝毫不受影响。与其他通过引入全新架构解决 SSD 性能问题的存储阵列不同, HP 3PAR StoreServ 7450 并不需要用用户牺牲核心存储层的数据服务、高级功能或企业级效率、灵活性和数据移动性等。



此外, HP 3PAR StoreServ 7450 存储系统不仅能够凭借其低于 0.7 毫秒的延迟和超过 55 万次的 IOPS 加速应用性能, 提高业务灵活性, 同时还可带来全面的企业级核心存储层的性能和功能, 满足用户对于存储平台的各种需求。目前, 在全球四家最大的托管服务提供商 (MSP) 中, 有 3 家已经使用了 HP 3PAR StoreServ 7450 产品。



获奖理由:

除了稳定、安全、快速、反垃圾、超大附件等通用功能外,还加入了多项定制功能,打通了多个平台,支持各类终端的接入。

腾讯企业邮箱

在艾瑞咨询发布的《2013 年中国外包企业邮箱市场发展研究报告》中,腾讯企业邮箱凭借优秀的产品体验以及独有的 QQ、微信等即时通讯产品资源整合,在用户规模上持续领先。

腾讯企业邮箱之所以取得这样的成绩,与用户对邮箱的体验以及邮箱终端技术的细节处理与维护是密不可分的。在腾讯企业邮箱的使用过程中,通过邮件的特殊属性,如邮件签名、企业域名等可以判断特定邮件和用户之间的关系,从而帮助用户更好地处理这些邮件。另外,在产



品应用方面,除了稳定、安全、快速、反垃圾、超大附件等通用功能外,腾讯企业邮箱还进行了功能创新,整合了多项企业应用,让企业邮箱的“工具”作用实现最大化。比如,其加入了定

制化名片展示、企业公告、邮箱群组等诸多人无我的差异化专业性功能。

此外,腾讯还为企业邮箱打通了多个平台,同时支持各类终端的主动接入,为腾讯企业邮箱构建了更好的邮箱生态,为用户的沟通与信息传递提供更高的保障。



获奖理由:

以高稳定、高性能、高安全等特性,满足了大数据时代的各种新型应用需求。

同有科技 NetStor iSUM780 SAN 存储系统

作为国内惟一的上市存储企业,同有科技 2013 年强势发布“应用定义存储”战略,并打造了 EDC 全系列产品及解决方案。作为 EDC 系列的

主打产品,NetStor iSUM780 不仅继承了 iSUM 系列产品的高稳定、高性能、高安全性,更满足了大数据时代的各种新型应用需求。

具体而言,NetStor iSUM780 采用领先的 RDS 随机深条带技术,能够动态整合虚拟化存储资源,为终端用户提供良好的性能和空间扩展能力;采用创新的 SSD Cache 二级缓存加速



技术,使数据读性能最大可提升 9 倍,显著提升数据输出能力。另外,还拥有强大的 IOPS 能力和数据吞吐能力,充分满足数据中心 7×24 小时混合业务的需求。

超群的性能、灵活的扩展性、强大的可用性和众多卓越的高级数据管理功能,使 NetStor iSUM780 能够为用户构建最佳的集中存储环境,将数据全生命周期各阶段的价值最大化。

目前,NetStor iSUM780 已被广泛应用于政府、教育科研、制造业等行业,为大数据时代新型数据中心的建设提供了全新的思路。



获奖理由:

功能全面,管理简便,且能根据用户的安全需求,添加其他软件功能。

CheckPoint 下一代威胁防御安全设备

CheckPoint 下一代威胁防御安全设备是一种通过一台安全网关即可阻止日益增多互联网攻击的综合解决方案。

其可通过强大的安全性组合确保公司资源的安全,用户只需在现有防火墙之后添加一台该威胁防御设备,即可保护网络免遭新兴威胁的攻击。

CheckPoint 下一代威胁防御安全设备具备众多特性、功能,包括 ThreatCloud 驱动、反病毒、



反僵尸、IPS、URL 过滤、综合安全管理等。

除了功能全面以外,CheckPoint 下一代威胁防御安全设备在管理方面也十分简便。其采

用统一的安全管理软件,简化了管理日益增多威胁、设备和用户的复杂性。另外,如果用户的安全需求增加,CheckPoint 下一代威胁防御设备还可以添加其他软件功能、软件刀片,包括防数据丢失软件刀片或应用控制软件刀片等。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

最大可支持 64Tbps 的交换容量、3.2Tbps 的业务处理性能、32 亿并发连接和 1.28 亿 / 秒的新建连接。

迪普 DPX19000 新一代云级业务核心平台

迪普 DPX19000 新一代云级业务核心平台作为杭州迪普科技有限公司自主研发的新一代云级业务核心平台, 基于迪普科技 APP-X 硬件架构、ConPlat 操作系统和 APP-ID 应用与威胁特征库三大核心技术而设计, 是迪普科技“应用即网络”技术理念的最新创新。

作为业界较早的云级业务核心平台, DPX19000 能够在 2~7 层实现高性能、网络和应用深度融合及资源池化。在性能方面, 迪普 DPX19000 拥有业界最高的 2~7 层业



务处理性能, 整机最大可支持 64Tbps 的交换容量、3.2Tbps 的业务处理性能、32 亿并发连接和 1.28 亿 / 秒的新建连接。迪普 DPX19000 新一代云级业务核心

平台包括 DPX19000-A6、DPX19000-A10、DPX19000-A18 共 3 个型号, 能够满足不同网络规模

的性能、业务及端口要求。DPX19000 可以部署在大型云数据中心、大型城域网等的关键位置, 形成集高性能、无损耗的访问控制、入侵防御、流量清洗、应用协议识别、流量控制、应用交付、CGN、DPI 等于一体的一体化解决方案。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

集成 SSD 和 HDD 的优点, 使性能和价格不再矛盾。

希捷固态混合型台式机硬盘 4TB

希捷固态混合型台式机硬盘 4TB 采用 SSHD 技术, 集成了 SSD 和 HDD 的全部特点, 不仅能够提供固态硬盘的超高性能, 同时还兼具传统硬盘的超大容量以及经济实惠的价格。其创新性地通过固态内存为用户交付实惠的性能和容量, 通过 NAND 闪存和硬盘技术的协作, 为用户交付更高的可靠性; 内置的希捷 Adaptive Memory



技术可以高效识别最常用的数据并将其存储在 NAND 闪存中, 从而使开机时间、应用程序加载和总体系统响应能力得到极大的改善。凭借固态混合硬盘技术, 用户无需牺牲容量即可获取较高性能。

除此之外, 希捷固态混合型台式机硬盘 4TB 还为旧台式计算机注入新生命提供了一种很好的方式, 帮助用户在旧系统中获取超强的性能。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

能够支撑从端到云的一系列云应用, 包括社交、多终端应用商店等 10 个方面。

东软 SaCa 云应用平台

移动互联网、社交网络、大数据等新技术的融合创新在改变人们工作、学习和生活方式的同时, 也将创造更多的商业机会。

东软 SaCa 云应用平台的推出旨在帮助用户统一构建从端到云高效而安全的应用。其创新性地提供了一系列子产品来应对 B2B2C/G2B2C 模式下移动互联网、物联网、社交网络、情景感知、大数据、云计算的需求, 解决垂直领域的社区化应用、移动应用的快速开发与交付、基于用户行为的实时个性化主动服务、敏捷云应用的开发与管理等共性问题。

目前, SaCa 云应用平台已经形成 10 个子系列产品, 包括 SaCa SNAP 社交网络应用平台、SaCa AppMart 多终端应用商店、SaCa RealRec 切实推荐平台、SaCa CloudPush 云推送平台、SaCa WWF Web Widget 框架、SaCa ACAP 敏捷云应用支撑平台、SaCa Aclome 敏捷云应用管理平台、SaCa ADSG 应用交付安全网关。基于这些产品, 用户可以快速构建健康社区、互动媒体服务、车联网车主服务、教育社区、企业内部基于员工动态履历和兴趣的知识社区、企业精准营销等应用。



获奖理由:
简单易用, 稳定可靠, 应用广泛, 用户案例丰富。

东华 IT 服务综合管理系统 V2.0

东华软件自主研发的 IT 服务综合管理系统 V2.0 能够对网络设备、链路流量、服务器系统、PC 终端、数据库系统和应用系统等进行全面的监控和管理。整个系统简单易用、稳定可靠、应用广泛、用户案例丰富。比如, 其首页就提供了绚丽的业务视图, 通过系统快照, 用户能够实时了解路由器、交换机、服务器、数据库等资源的运行状况; 提供多维管理视角, 包括业务视图、系统快照、设备、应用、链路、指



标等, 且管理视角和信息中心的工作表现和成果直接关联。通过立体化的管理, 可大幅提升客户的管理水平和 IT 系统满意度。

另外, 该系统还集成先进的数据软交换技术, 支持广播发送、定向发送; 支持数据分组管理, 以避免数据采集时造成的广域网流量拥塞, 影响业务的正常运行; 支持数据流的重定向, 实现告警数据、性能消息数据的多段处理等。



获奖理由:
完全为企业而构建, 在安全性、实施简便性和 IT 控制力方面表现卓越。

HDS HCP Anywhere 文件同步及共享解决方案

BYOD 的盛行给企业信息资源的安全性和完整性带来了严重挑战, 如潜在的数据泄露及知识产权侵害、违反合规要求等。为了安全有效地支持 BYOD, 企业需要为员工提供能够进行文件同步和共享的平台, 让员工可以随时随地、通过任意设备获取公司数据并进行有效协作, 同时保证安全性和企业监管的要求。



Anywhere 具备众多特性。比如, 该方案全部由日立构建、销售和提供支持, 发生故障时责任十分清晰。另外, HCP Anywhere 支持任何人随时随地执行全部任务、访问所有数据, 同时使企业重新掌握数据控制力, 确保在企业的监督下安全、可靠地部署端到端的文件共享解决方案。除此之外, 与消费级文件共享服务不同, HCP Anywhere 完全

针对企业构建, 在安全性、实施简便性和 IT 控制力方面大大超越了同类产品。



获奖理由:
采用模块化设计, 具备良好的扩展性、稳定性、可靠性, 十分适合虚拟化整合、云计算等前沿应用领域。

浪潮四路服务器 NF8560M2

浪潮 NF8560M2 服务器采用全新英特尔至强 E7 系列处理器及 6Gb/s SAS 接口磁盘控制器, 兼具极强的性能和良好的可靠性、可用性。另外, 它还针对联机事务综合处理、虚拟化、数据库等企业级应用特别进行优化, 十分适合虚拟化整合、云计算等前沿应用领域。



浪潮 NF8560M2 服务器采用优异的模块化设计, 用户可以通过不同的功能模块来扩展产品的配置。其支持强大的内存扩展能力, 拥有 64 个内存插槽, 最大可扩展至 2TB; 支持内存交叉

存取、内存镜像、内存热备份等高级 RAS 特性, 全面保证了系统的安全性; 内置 5 个 PCI-E 2.0 扩展插槽, 可满足不同用户的 IO 扩展需求, 提供强大的 IO 带宽。

另外, 关键部件如电源、系统风扇、硬盘等均支持热插拔, 用户在发生单点故障时, 可以不停机进行系统维护, 保障用户业务系统的连续性。管理方面, 其采用 BMC+KVM 管理模块, 搭配浪潮睿捷服务器管理套件, 可提供全面的远程系统监测、维护、管理、控制功能, 确保客户的系统管理轻松自如, 降低高昂的 IT 架构维护成本。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

通过全面的硬件状态监控能力和高效安全的能耗分析和控制能力,成就高效便捷管理之路。

华为 E9000 融合架构刀片服务器

华为 Tecal E9000 刀片服务器机箱高 12U,支持交直流供电,可容纳 16 个半宽刀片服务器或 8 个全宽刀片服务器,可扩展 4 个华为 CX 系列交换模块,具有灵活的扩展性、卓越的性能、高能效和便捷的管理。Tecal E9000 支持 4 种刀片服务器:CH121、CH221、CH222 和 CH240,这些刀片服务器基于 Intel Xeon 新一代 E5 系列四核、六核或八核高性能处理器,支持基于主流内存颗粒 1.5 倍高双倍容量大内存,性能卓越,可满足不同的业务需求。

绿色节能是华为 Tecal 服务器一直倡导的理念。华为 Tecal E9000 刀片服务器采用 80Plus 超铂金电源,转换效率高达 95%。支持动态节能技术,低负载运行下最高可节约电力 60%;智能调节风扇动态转速,散热功耗仅占系统功耗 1.6%;通过 NEBS-Level3 认证,可支持 40 度高温运行;达到 ETSI 噪音标准。华为 E9000 刀片服务器从系统设计、机构优化、部件选型,到节能技术研究等各个方面,致力于服务器能耗的控制与降低,为客户有效节省运营成本。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

为企业的机构和业务扩张提供快速硬件环境搭建和支撑,让企业 IT 运维更简单。

云巢科技 MiWorkSpace 桌面云

MiWorkSpace 产品系列是北京云巢动脉科技有限公司为大中型企业量身定做的桌面云产品。通过可视化管理平台,可将下至几百,上至百万数量的、地域分布广泛的虚拟桌面进行统一、集中、安全的管理、控制与运维,一站式解决传统 PC 方式下安全风险高、管理成本高、运维效率低、资源利用率低等问题。通过网络将虚拟资源执行画面加密传输到用户前端,彻底解决服务器资源利用率低、电子垃圾堆积、IT 运维东奔西跑、能源消耗大、数据与终端绑定等各种问题。

在云端,通过部署 MiWorkSpace,服务器资源利用率可平均保持 50%~80%,远远高于原来 6%~12% 的利用率。同时通过智能节能技术,有效调配资源,在保证用户体验的前提下,可将空闲和利用率低的服务器自动休眠,平均节约能耗达 30%。在用户前端,可利用旧 PC 作为接收终端,用户就可享受到云端的超级 PC 性能,延长 PC 寿命 3~5 年。若没有利旧资源,可采用云巢的 MiGate 智能终端,其能耗约为 15 瓦,是 PC 能耗的 5%。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

英特尔至强 E5-2600 V2 处理器家族引入了两项新的安全特性。

英特尔至强 E5-2600 V2 处理器

英特尔的 22 纳米至强 E5-2600 v2 处理器提供 45% 的更高效率,使用 SPEC 基准测试,提升了 50% 的性能(基准测试使用 SPECVirt_sc2013,与 E5-2600 v1 进行对比)。E5-2600 v2 处理器系列将最高核心数量从上一代的 8 个核心增加到 12 个核心,将三级缓存的容量从 20MB 增加到 30MB。其最高工作频率增加了 200MHz。处理器主频为 3.5GHz, Turbo 加速后主频可达 4GHz。v2 处理器家族引入了两项新的安全特性:一是 OS Guard 将操作系统权限与应用权限隔离,防止恶意软件侵入操作系统;二

是指令集层面支持随机生成 64 位密钥。

此外,该处理器家族是围绕着 Ivy Bridge-EP 处理器模片的三个变体,每个都是针对不同的工作负载。英特尔最新的处理器家族还将用于 IBM 新的 x3650 M4 HD 高密度存储服务器,针对管理大数据和业务关键型工作负载和所有 IBM 的双路系统,包括 System x 机架式和塔式服务器、Flex System、iDataPlex 以及 BladeCenter 产品。戴尔还选择英特尔新推出的处理器用于即将发布的存储解决方案 PowerEdge VRTX。



获奖理由:

采用全可编程架构, 灵活快速满足客户定制需求, 助力客户平滑演进至 SDN 网络。

华为 S12700 系列交换机

S12700 系列交换机是华为公司面向下一代园区网核心而专门设计开发的敏捷交换机。该产品采用全可编程架构, 灵活快速满足客户定制需求, 助力客户平滑演进至 SDN 网络。S12700 系列目前提供 S12708、S12712 两种产品形态。

S12700 系列交换机可以实现敏捷业务, 更敏捷地实现丰富业务特性。其内置随板 WLAN AC 无线局域网接入控制器, 实现有线与无线的真正融合; 支持统一用户管理功能, 实现了从“以设备管理为中心”到“以用户管理为中心”的飞跃。

其次, S12700 系列交换机能实现敏捷管理, 更敏捷地实现网络精准管理。其支持 iPCA 网络包守恒算法, 可对任意业务流随时随地逐点检测, 助力客户对业务的精准管理; SVF 超级虚拟交换网, 使得原来“核心 / 汇聚 + 接入交换机 + AP”的网络架构, 虚拟化为一台设备进行管理。

第三, S12700 系列交换机能实现敏捷演进, 让网络更敏捷地为业务服务。可基于华为公司首款以太网网络处理器 ENP, 全可编程架构, 通过微码编程实现新业务, 客户无需更换新的硬件, 新业务 6 个月即可上线, 快速灵活。



获奖理由:

Nutanix 所提供的是一种全新的存储类型, 也是未来在虚拟化应用领域的极具发展前途的技术。

Nutanix 虚拟计算平台

Nutanix 推出针对虚拟工作负载的新一代融合基础架构, 将计算 (服务器) 及存储层融合于单一集成平台。Nutanix 模块化设计采用与谷歌、亚马逊等 IT 创新企业相同的设计理念和技术, 可彻底简化传统的数据中心基础设施。自成立之初, Nutanix 在其软件架构战略方面已采取了无关虚拟化管理程序的理念, 旨在创建一个通用数据架构, 为混合型企业数据中心提供支持。这类数据中心通常由运行在多个虚拟化管理程序上的不同工作负荷所组成。Nutanix 承诺为其虚拟计算平台客户以最低的 TCO 提供最大的灵活性与

选择性, 承诺实现最多的部署场景, 在独立统一的数据架构下, 为虚拟私有云工作负荷提供最大的多样性。

Nutanix 提供超高效率、高扩展性和简捷的数据中心基础设施解决方案。屡获殊荣的 Nutanix 虚拟计算平台可将计算和存储无缝地整合于单一设备, 打破既有的市场规律。Nutanix 是一家私有企业, 并获得了顶级风险投资企业的资金支持。总部位于美国加利福尼亚州圣何塞市, 并在世界各地拥有分支机构和授权解决方案提供商。



获奖理由:

汽车点评网买车惠已经成为汽车行业在电商化转型探索进程中标志性的产品, 未来将有可能完全商业化运营。

汽车点评网买车惠

2013 年“双十一”期间汽车电商化规模试水, 在媒体、行业内斗引发了广泛讨论, 汽车电商化是否真的会成为未来汽车销售的主流模式, 到目前依然没有定论。汽车电商化转型的真正难题, 来自于消费者的观念、经销商的利益分配矛盾、用户对与品牌和产品的信任等方面。早在 2013 年初, 汽车点评就在积极筹备探索汽车电商化之路, 并于 4 月在上海车展期间推出了“买车惠”这一 O2O 产品。

买车惠有效解决和规避了这些难题: 一方面,

买车惠颠覆了传统购车模式, 给消费者提供了更新颖、方便和实惠的购车体验和形式; 另一方面通过网络 O2O 平台, 经销商能够开拓出更多的销售渠道, 获取大量的潜在客户信息; 最后, 车企通过买车惠收获了品牌在网络上的积极推广, 强化了自身品牌影响。

截至目前有超过 12000 名消费者通过买车惠订购产品, 超过 9000 多人通过买车惠购买到了心仪实惠的汽车, 实际订单达成率超过 70%。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

灵活的虚拟化特性可以满足未来安全业务的弹性需求, 充分满足当前及未来用户安全防护应用的需求增长。

H3C SecPath M9000 安全网关

H3C SecPath M9000 系列新一代高性能超万兆安全综合网关拥有领先的业务处理能力、电信级设备高可靠性、强大的安全防护功能、业界领先的 IPv6 以及专业的智能管理等多项特性, 单机处理能力达到 400G, 可提供全球领先的高密度 10G 及 40G 接口, 面向 40G/100 网络。通过 SCF 安全集群框架可支持最大 4 台不同型号的 M9000 的多虚



一能力扩展, SOP 可以使 M9000 虚拟成多个独立的业务处理单元, 灵活的虚拟化特性可以满足未来安全业务的弹性需求。SecPath M9000 系列高性能超万兆安全综合网关非常适合大型企业、运营商和数据中心云计算等应用领域, 在公有云多租户、云数据中心、园区网等应用场景中, 可充分发挥高性能及弹性的扩展能力, 承担起高端客户的安全防护需求。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

iMC 平台不仅涵盖网络管理功能, 还是其他业务管理组件的承载平台, 实现了管理的深入融合联动。

H3C iMC 智能管理中心

H3C iMC 智能管理中心 (简称 iMC) 为用户提供了实用、功能丰富、易于使用的网络管理、业务管理和运维流程管理功能, 在网络资源的集中管理基础上, 实现拓扑、故障、性能、配置、安全等功能, 不仅提供功能, 更通过流程向导的方式告诉用户如何使用功能满足业务需求, 为用户提供了网络精细化管理最



佳的工具软件。iMC 不仅能够管理 H3C 公司的全线数据通信设备, 如路由器、交换机、无线、IP 存储、服务器、语音等, 还能够管理 HP、华为、Cisco 等各大主流厂商的设备。iMC 平台提供分级管理的功能, 有利于对整个网络进行清晰的分权管理和负载分担。此外, iMC 能够监控用户的服务器、数据库、中间件以及上层业务, 能够将用户业务与网络统一监控。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

通过惠普独有的云打印 HP ePrint 技术, M401dne 可帮助用户实现移动办公。

HP LaserJet Pro 400 M401dne 黑白激光打印机

HP LaserJet Pro400 M401dne 是 惠 普 HP LaserJet Pro400 M401 系列的新成员, 传承了该系列高速高质高负荷的专业性能、小巧的体积, 全黑炫酷的亮眼外表, 以及对于企业用户来说最实用的自动双面打印功能。与 M401 系列其他产品一样, 这台机器具有高达 33 页 / 分钟 A4 规格的打印输出, 以及 60 页 / 分钟的稳定专业 A5 打印输出, 仅 8 秒的首页输出可为用户带来高效流畅的打印



享受。M401dne 配备有千兆以太网卡, 可以实现通过安全的网络共享打印资源, 优化资源配置。该产品还拥有高达 5 万页的月打印负荷量, 配有 250 页的标准纸盒, 并可选配 500 页大纸盒, 为企业业务发展带来的打印量的增加提供了又一保障。

除了专业的打印性能, M401dne 同时支持自动开关机和自动双面打印, 在绿色环保大潮下以最易操作的方式为用户节省纸张、能耗成本, 体现企业的环保理念。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

简化数字文档及纸质文档的处理过程, 让企业用户轻松享受更加便捷、安全的移动打印。

HP LaserJet Pro M435nw 工作组级数码多功能一体机

HP LaserJet Pro M435nw 是一款支持 A3 幅面的全新数码多功能一体机 (MFP), 同时配备了更简单、更安全的创新移动文印技术。HP LaserJet Pro M435nw 将办公效率提高到新的水平, 快速打印、扫描和复印最大 A3 尺寸的文件, 制作鲜明、清晰的文档。

轻松控制作业, 轻接触摸屏, 即可方便地访问文件存储和共享选项。HP LaserJet Pro M435nw



内置以太网和无线连接, 轻松实现安装、打印及共享。使用触摸屏扫描到云、USB、电子邮件或网络文件夹, 提高工作效率, 与此同时扩展打印业务范围, 简化工作流程。

HP LaserJet Pro M435nw 还是一款融合了环保理念的设

备, 此款数码多功能一体机采用惠普自动开关机技术, 有利于节约能源, 它符合能源之星标准, 有利于改善生态环境。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

作为 HP Scanjet 5000 的升级版, HP Scanjet Enterprise Flow 5000 s2 在硬件性能与软件应用上进行了全面改进。

HP Scanjet Enterprise Flow 5000 s2 馈纸式扫描仪

HP Scanjet Enterprise Flow 5000 s2 馈纸式扫描仪, 这款带有双行显示屏的扫描仪只有 7.13×12.2×7.09 英寸, 紧凑的机身小巧美观。5000 s2 可以轻松处理包括普通纸、标签、卡片在内各种类型和大小的介质, 50 页 ADF 自动进纸器提供了每分钟 25 页文档或每分钟 50 张图像的出色扫描速度, 光学分辨率高达 600×600dpi、色彩深度高达 48 位, 扫描负荷提



升到了到 2000 页 / 天, 切实保证企业高质量完成文档数字化。5000 s2 首度应用了 HP EveryPage 创新技术, 可以简单、轻松地扫描任何类型、包括混合介质的文档。其精确可变的介质分拣技术几乎可以在任何环境下处理各种介质, 通过分阶段分拣、智能介质分离、智能分拣和超声波多张进纸检测实现“零漏扫”, 最大限度减少夹纸和卡纸造成的停机时间。

2013 年度

优秀产品奖

获奖理由:

针对城市交通发展现状, 提供长期可持续发展的智慧交通解决方案, 让感知交通真正和交通控制、规划接轨, 系统解决交通问题。

东软道路交通高清视频综合信息采集系统

东软道路交通高清视频综合信息采集系统是基于东软专利的视觉分析技术构建的。东软专利的视觉分析技术包含了: 多目标车辆识别与跟踪、车大灯和尾灯检测、信号灯视觉识别、视觉测速和测距、车牌号码识别。

相对于以往采用“虚拟线圈”或“运动检测”的视觉分析方法, 所实现的车辆“存在性感知”, 车辆识别与跟踪技术的视觉分析方法, 实现了车辆的“认知”, 是道路交通车辆检测手段自“感知”到“认知”的技术革新。

此外, 该系统提供了更多样的道路交通基础数据, 支撑宏观交通情况分析和决策及出行趋势分析。一套设备实现电子警察、卡口、交通信息采集、高清交通监控等多功能应用, 可对多类过去系统无法取证的交通违法行为进行准确、完整的取证。系统采用集中处理模式, 易于维护, 能够兼容用户已经投资建设的路端设备, 保护了用户的历史投资, 降低了各种公安应用开发的技术要求, 使交通管理类应用开发更容易和便捷。



获奖理由:
移动安全开放平台的诞生
让移动产业链每个环节都能具备安全防御能力。

安全管家安管云开放平台

在移动互联网云—管—端生态下,移动安全软件提供的安全保护显得捉襟见肘,移动互联网需要全新的安全解决方案,移动安全开放平台成大势所趋。为此,安全管家推出了安管云开放平台,并提出了新一代安全理念——“降维”安全。所谓“降维”安全,即以安管云安全中心为基础,将面向下载站、下载市场、下



载通道的手机软件云查杀服务进一步向常用基础软件开放,让手机上的常用基础软件具备安全能力,在手机上全面拉起安全防线。

安管云开放平台推出后获得了产业链各方的积极响应,安卓市场、百度应用中心、安智市场、UC 浏览器、GO 桌面等知名厂商纷纷与安管云开放平台合作,为保护用户的移动安全,共同构筑移动互联网的安全长城。



获奖理由:
IBM 移动战略集合了从战略咨询和服务到领先的软件、硬件技术产品的全面能力。

IBM MobileFirst 移动解决方案

IBM MobileFirst 集分析和应用开发软件于一体,以云计算为基础,融合了应用开发交付(IBM Worklight)、移动终端管理(IBM Endpoint Manager)、移动分析(Tealeaf CX Mobile)等移动技术,有助于企业合理规划和实施从员工移动设备管理,到基于新业务模式转型的移动商务应用的开发,是目前业界最全面的企业移动解决方案。

IBM 移动解决方案组合提供了一个应用和数据平台所需的关键元素,包括企业所需的管理、

安全和分析能力。除了满足移动特有的需求,这一组合还提供社交和云服务的快速整合,并帮助保障和管理战略业务流程的后端技术。

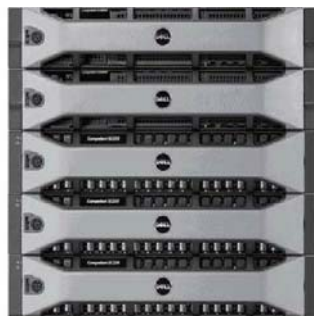
企业正在以快速的步伐接受移动革命。基于在各个行业中与客户的深度接触,IBM 拥有成千上万的移动专家帮助客户了解行业将如何在移动世界中进行转变。IBM MobileFirst 组合提供一些特色服务,帮助客户建立移动策略,设计并实施移动项目,包括 IBM MobileFirst 战略和设计服务、IBM MobileFirst 发展和整合服务。



获奖理由:
特有数据分层方式可为更多应用程序带来高速固态硬盘性能,同时大幅降低成本。

Dell Compellent 闪存优化型解决方案

创新的 Dell Compellent 闪存优化型解决方案可为数据中心提供全闪存或混合闪存存储。这些解决方案与竞争性混合解决方案相比,可提供近乎两倍的价格优势,与竞争性全闪存解决方案相比,可提供高达 5 倍的价格优势。闪存优化型解决方案旨在为企业数据库、OLTP 和 ERP 系统以及其他 I/O 密集型工作负载提供高性能和低延迟。借助 Compellent 闪存优



化型解决方案,客户可以实现高于 300000 IOPS 的性能和低延迟。

Dell Compellent 闪存优化型解决方案提供了满足客户需求的灵活配置和先进的企业技术。其闪存盘柜可提供全闪存或混合闪存存储;其新的存储配置文件也可帮助确保在性能敏感型数据卷中实现一致的低延迟,而企业级 SAS 固态硬盘可提供耐用性和稳定性能。

责任编辑:陈巍巍 chenweiwei@ccw.com.cn



获奖理由:

Oracle 推出的广泛、全面而集成的云计算解决方案可以为客户提供灵活的选择。

Oracle 云计算解决方案

Oracle 提供一系列工程化设计的、集成的软硬件产品和服务来支持公有云、私有云和混合云,从而成就行业内最广泛、最全面而集成的云计算解决方案之一,以帮助各类客户选择适合于自身的云计算战略和产品。

Oracle 能够提供所有层次的、全面且集成的云系统 (SaaS、PaaS、IaaS),为客户提供涵盖云开发、云管理、云安全性和云集成相关解决方案的私有云解决方案。全球前十大 SaaS

厂商都以 Oracle 云作为标准平台。Oracle 公有云提供了涵盖广阔的、基于行业标准的集成服务,这些服务全部由甲骨文全面管理、托管和支持;Oracle 支持跨公有云和私有云集成一系列的身份和访问管理产品,同时还支持 SOA 和流程集成以及数据集成。通过提供涵盖广阔的业务应用和平台服务,Oracle 云能够让客户在使用多个孤立公有云时避免数据和业务流程分裂。



获奖理由:

能为数据中心运行带来高可靠性、高可用性、高灵活性、高可维护性、高节能性等诸多优势。

艾默生网络能源 Smart Solutions 系列智能数据中心解决方案

Smart Solutions 系列智能数据中心解决方案是艾默生网络能源基于云计算等新兴信息技术的应用需求,采用模块化等创新技术,结合行业实践推出的“智慧型”解决方案,其基于模块化设计的系统能够合理安装部署,简化数据中心的环境,不仅加强了对成本的控制,而且方便日常维护与未来扩容,可以轻松管理所有资源,提高运营效率,降低复杂性和风险,为行业用户数据中心的建设带来了较高的投入产出比。

Smart Solutions 系列智能数据中心解决方案包括新睿 Smart Cabinet 微型数据中心解决方案、易睿 Smart Row 中小型数据中心解决方案、慧睿 Smart Mod 集装箱数据中心解决方案、宏睿 Smart Aisle 模块化数据中心解决方案、云睿 Smart Design 数据中心总包设计解决方案,能够按需适用于相应场合,可以根据特定情况满足不同规模不同等级数据中心建设的不同需求。



获奖理由:

可确保数据中心有效适应地、高效地、迅速地满足业务的变化需求。

施耐德电气信息技术(中国)有限公司 InfraStruXure 新一代英飞集成系统

InfraStruXure 英飞可扩展高适应性数据中心 IT 机房架构,可显著缩短从构思设计到安装完成整个过程的耗时并简化工序的复杂性。其供电、制冷、机架、安全和管理组件作为集成系统的一部分进行设计及测试,被认为是一款从美学设计上令人赏心悦目,并集成有软件管理的多功能系统。对系统状况的全面了解有助于实现更快速度、更高密度和更加绿色所带来的效益,并帮助您确保达到关键应用的可用性目标。作为一款开放式的系统,英飞可以独立部署、按

区域部署或分阶段部署,被公认为是一个可以为数据中心各种规模 IT 机房应用提供高可用性和实现节能目标的“按需配置”的架构。

新一代英飞系统具有的优势:卓越性能,供电及制冷能力提高了 25%,同时缩小了 15% 的占地空间;灵活扩展,可根据需求灵活扩展;从最初规划到最终运营的整个阶段更快更便捷,自动规划和设计工具结合开放式集成管理和运营软件;引领市场与持续创新,由全球数据中心物理基础设施领先企业出品。

2013 年度

优秀解决方案奖

获奖理由:

解决了传统 ADC 不能确保 SLA、缺乏 Web 性能优化能力、无法实时监控应用交易性能等难题。

Redware 下一代应用交付控制器 Alteon NG

Radware Alteon NG 通过为每个应用或服务提供专用的 ADC 虚拟实例 (vADC), 实例之间实现完全隔离, 从而保障相邻的应用之间不会影响彼此的性能, 以此提供完全的应用 SLA 保证, 而且无需更换硬件就可实现按需扩展, 还可以提供最佳应用加速和创新安全功能。同时, Alteon NG 还能够实现对应用 SLA 的实时追踪, 衡量真实用户的流量。此外, Alteon NG 中还整合了领先的应用层加速技术——FastView, 可以实现任意用户设备与浏览器的优化, 提升端到端

的用户体验, 显著加快 Web 站点及业务关键应用响应时间, 从而大大提高用户的访问体验和使用满意度。

Radware Alteon NG 以真实用户监测、前瞻的 SLA 管理和通过 Web 性能优化 FastView 实现新一代前瞻性 SLA 保证, 以 DoS 信令通知本地 AMS 及 Cloud、重要组件 AppWall WAF 实现新一代多层安全攻击缓解, 以虚拟应用交付架构 (VADI)、ADC 虚拟化和 6 Gbps 吞吐能力实现新一代虚拟化和多服务架构。

2013 年度

优秀解决方案奖

获奖理由:

强大的创新能力与高校校园网出口建设实践相结合, 完美解决了高校校园网出口建设中所面临的各种困扰。

“融、慧、管、通” 迪普科技一体化校园网出口解决方案

校园网出口是校园网的关键组成部分, 是整个校园网对外流量的必经之路, 校园网出口是否足够“强壮”直接影响着整个校园网用户的上网体验。

迪普科技一体化校园网出口解决方案基于面向用户的服务理念, 为高校校园网创造了新的价值, 成为高校校园网出口建设的新标准!

该解决方案主要具备四大显著特点: 第一, 路由、NAT、防火墙、链路负载均衡、流控、上

网行为管理、入侵防御等功能一体化部署, 极大简化校园网出口组网结构; 第二, 三大创新技术应用智能路由、零带宽损耗、高速内容缓存综合提升带宽利用率, 智能提升校园网出口带宽价值; 第三, 基于应用而不是端口, 基于用户而不是 IP, 基于内容而不是数据包, 深度内容识别与管控一体化, 为高校创造秩序井然的网络环境; 第四, 高性能的硬件架构、领先的虚拟化技术、强大的网络适应能力, 为校园网提供高速、可靠的网络通道。

2013 年度

优秀解决方案奖

获奖理由:

采用 HP StoreOnce 重复数据删除技术, 可以让企业中数据移动的管理工作前所未有的轻松。

HP StoreOnce, HP BuRa 数据保护解决方案

HP StoreOnce 备份系统最高可以将需要存储的备份数据量减少 95%, 因此通过可以横向扩展的架构, 企业能够随着业务的增长逐步增加投入, 最高可以保存 10 PB 数据。HP StoreOnce 备份系统可以提供自动化的备份和灾难恢复 (DR) 操作, 具有能从磁盘备份中得到的所有功能, 其中某些功能只有惠普可以提供。其中的 HP StoreOnce Catalyst 是一种备份和恢复优化接口, 可提供高达 100 TB/小时的业界领先的备份速度, 以满足不断缩短的备

份时间要求, 并提供联合式重复数据删除功能, 以便在最有效的位置进行备份数据重复数据。StoreOnce 备份系统可与当前备份应用程序无缝集成, 从而为 SAN 和虚拟化环境提供灵活的集成。

StoreOnce 提供统一的解决方案, 以便在整个企业中进行无缝数据移动; 同时提供适用于小型远程办公室的高成本效益虚拟分机、适用于大型站点的高性能专用设备以及适用于数据中心的可高度扩展的强大系统。

2013 年度

优秀解决方案奖

获奖理由:

能规范并提升天然气销售业务, 提高企业的服务水平和管理水平。

戴尔服务城市燃气行业计费系统解决方案

戴尔服务针对燃气行业业务复杂、需求不易描述清楚的特点, 在常规的信息系统实施方法中引入快速原型法, 以明确业务需求和系统需求; 针对天然气销售系统业务功能模块众多、很难通过一套套件系统涵盖所有业务功能的现状, 戴尔服务对于不同的系统功能, 采用不同的解决方案来满足, 解决了这一难题: 通过制定详细的数据实施计划, 戴尔对系统所需的数据进行调研, 并进行科学的数据标准设计, 制定符合企业要求的统一的数据编码、统一数据类型及格式等; 再通过数据收集、数据校验、数据转换、清洗、加载和严密测试, 确保数据质量满足系统运行需要; 在系统切换阶段, 把开发测试环境中的数据, 以及系统测试阶段新增的业务数据迁移到生产环境中, 确保生产环境中真实系统运行的需要。

戴尔服务城市燃气行业计费系统解决方案的功能包括: 以客户为核心的客户管理视图和客户

全生命周期管理; 以客户信息管理为基础, 覆盖与客户相关的业务受理、抄表、计费出账、收费、信用和催缴、现场活动、IC 卡管理、表具管理等功能; 以统一的数据模型整合抄表收费和 IC 卡预付费不同的业务模式; 通过集中的数据管理以及多个分公司的数据权限管理, 实现数据的高度统一和跨部门的数据一致、共享, 在提高工作效率和准确性的基础上, 提升服务质量、提高客户满意度。

实施戴尔服务城市燃气行业计费系统解决方案, 通过套装软件中汇集的国际最佳管理实践, 把国际先进的业务模式引进到系统的应用当中, 企业可以提升管理水平、行业地位及竞争优势; 可消除原有的信息孤岛, 实现业务财务一体化运行, 实现各类经营管理信息的高度集成; 能快速响应客户的请求, 提升客户服务水平和客户满意度; 可以降低运营成本, 提升企业效益; 实现信息协同, 形成协同共享机制。

2013 年度

优秀解决方案奖

获奖理由:

可降低成本的工厂式生产与可应对飞速变化且更为灵活的创新型方法相结合, 显著提高了 IT 投资的成本效益, 并满足所服务业务部门不断变化的需求。

美国康普 iTRACS 数据中心基础设施管理系统 (DCIM)

iTRACS CPIM 是一个开放的企业级数据中心基础设施管理 (DCIM) 软件平台, 它将改变数据中心基础设施管理和优化模式, 是数据中心设计、构建及管理运维领域的创新之举。

通过 iTRACS 系统可以全面掌握整个数据中心生态系统。从资产管理、能耗和 IT 管理到容量规划, 用户都可以借助该平台在一个实时的可视化三维环境中查看、了解、管理并不断优化这些动态要素。通过对 IT 相关设备 (如服务器、存储和网络交换机) 和基础设施组件 (如 PDU 和 CRAC) 监控、测量, 使运维管理人员能够从整个数据中心的角度来了解和降低能耗。

iTracs 解决方案的核心是交互式三维可视化引擎和运行灾难“预演”和模拟。交互式三维可视化是全球第一项使用交互式可浏览三维环境来全面掌握数据中心状况的技术。管理人员

可以动态模拟某个设备的更改或故障如何影响数据中心内所有其他设备的性能和状态, 通过生动逼真的三维模型可以深入了解和控制存在于资产间错综复杂的相互关系, 这有助于对潜在风险进行提前预见和计划。DCIM 系统也正在成为数据中心管理的 ERP 系统, 它建立在资讯技术和海量数据采集的基础上, 以系统化的管理思想为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

利用整合和协同效应, iTRACS 系统将日趋复杂的数据中心基础设施管理变得更加简单和直观, 同时提供新的机会来提升现代化数据中心在设计、管理和优化方面的效率及商业价值, 可以为数据中心运营经理及其公司带来显著的运营收益并大幅节省成本, 使整个数据中心的基础设施管理提升到一个全新的级别。

责任编辑: 徐昊 xu_yunhao@ccw.com.cn

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

中文世界著名企业邮箱服务品牌, 稳定可靠, 功能强大。

搜狐企业邮箱

搜狐企业邮箱针对用户海外收发不畅、信件丢失、信息中断等问题, 建立起了整套的解决方案。目前, 搜狐公司拥有全亚洲最大的数据中心之一, 优良的机房环境及配置保障了数据的高速传输, 精心设计的邮件系统网络拓扑结构和高质量的带宽环境, 在运行性能和容错能力方面都为客户提供有效保障。

在技术上, 搜狐提供丰富的海外 IP 资源并进行智能匹配, 系统会根据收信方的地理位置选取最短路径的海外服务器进行投递, 且提供服务的多组海外 IP, 可根据 IP 投递的成功率实时

变化; 在硬件上, 搜狐企业邮箱在日本、中国香港、德国、美国等多地设有机房和中转服务器, 服务器拥有高可用的容错机制, 一台服务器宕机不会影响整个服务。数据中心可以做到邮件投递平均时间在 1 分钟之内, 网络正常运行时间在 99.9% 以上; 在运营上, 搜狐企业邮箱设计的智能海外投递信誉度评分系统会根据用户自身的发信行为、用户所在域的发信行为等因素实时计算出用户信誉度得分, 系统认证为“优质”的用户, 其信件投递可以从优质的 IP 通行。而优质 IP 受到严格的限制和保护, 不会被垃圾用户“污染”。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

中国移动互联网首款高保真无损手机音乐播放器, 全面覆盖了 Android、iOS、Symbian 等各大手机平台, 产品用户数量已突破 3 亿。

天天动听手机移动音乐播放器

一直以呈现“好音质”为宗旨的“天天动听”播放器, 能够支持最大程度还原音乐品质, 在手机终端完美实现 CD 音质! 还支持全格式无损音乐播放, 歌词和插图自动匹配, 丰富皮肤随心更换。并独创 6 种炫丽可

视化横屏舞台特效, 同时预置强大的均衡器和上百种音效增强功能。“天天动听”的全新音乐圈板块, 独创全明星音乐社交平台, 其简洁友好的互动操作界面, 让手机听歌成为随时随地可以实



现的极致享受。

上海水渡石信息技术有限公司始终专注于手机平台软件和 Wap 服务开发, 致力于解决亿万用户个性化的音乐需求, 是目前中国最大的移动互联网正版数字音乐交互服务提供商。2008 年至

今, “天天动听”坚持产品和技术创新, 始终专注于拉近用户与音乐之间的距离, 获得了飞速跨越式发展。“天天动听”期待与数亿用户一起, 开创中国数字音乐发展的新篇章!

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

国内第一款将“社交”与“支付”完美融合的创新产品。

盛大 Youni

盛大 Youni 是以手机号码为账号, 以手机通讯录作为社交支付的基础, 无缝融合短信和即使通讯的消息平台, Youni 用户可以随时随地像发消息一样转账, 在安全的社交环境中进行便捷支付。

Youni 开创的社交支付模式, 让移动支付能够在社交圈实现方便、快捷和安全化。Youni 用户无需注册、无需下载客户端、无需在线, 只要通过短信就可以实现支付, 让好友间的金钱往来变得方便无比。而以手机号码为唯一身份识别, 省去了跨行等各种中间环节, 转账因此成

为点对点的社交活动。Youni 通过社交圈子挤掉“陌生人”带来的不安和烦恼, 小微支付的交易都是在于手机通讯录里相互“信得过”的人直接进行, 成为现实生活中熟人圈社交的延伸。此外, Youni 还瞄准了“半熟人圈”的社交支付, 如用户常去的便利店、书报亭等, 只需挂出一个公开手机号 (账号), 用户就可以对其付款。而“Youni”钱包的账户体系和盛付通打通, 盛付通是盛大旗下的第三方支付公司, 在 Youni 钱包支付转账的过程中能充分保障用户的财产安全。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

Dell PowerEdge VRTX 可为各种规模的办公室提供卓越的 IT 简便性、效率和灵活性,尤其是远程办公室和中小型企业。

Dell PowerEdge VRTX 灵聚

Dell PowerEdge VRTX 平台兼具超强的计算能力、共享存储容量、高可用性功能以及强大的系统管理功能,适合运行众多行业中的众多工作负载。

PowerEdge VRTX 配有 5U 机架式桌边型机箱,容量最多可支持 4 个服务器节点可将服务器、存储和网络完美融合在一起,帮助解决硬件差距、无序蔓延和空间不足等问题。



Dell PowerEdge VRTX

该系统集预集成、预测试、经过认证的服务器、共享存储、网络、操作系统 / 虚拟机管理程序和管理功能于一体,能够消除各种集成问题,让您胸有成竹地进行部署,并确保持续平稳地实现日常运营。借助 VRTX 的机箱管理控制器 (CMC),可通过一个统一的工具从同一个控制器对服务器

节点、共享存储、网络和电源进行融合管理,有助于解决系统管理工具激增问题以及由此带来的复杂性。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

帝联信息科技在 IDC 互联网数据中心、CDN 内容分发网络的平台搭建、运营以及互联网增值业务拓展等方面,具备丰富经验并拥有众多成功案例。

帝联信息科技 CDN 平台

上海帝联信息科技股份有限公司注册资金 4500 万,拥有 450 名员工,其中有 60% 以上为技术人员,依靠雄厚的资本实力,凭借敏锐的市场嗅觉和对互联网新一代业务的独特理解,利用丰富的运营经验和强大的销售力量,迅速拓展互联网 IDC 以及 CDN 业务,致力于 CDN/IDC 服务 8 年,在 IDC 互联网数据中心、CDN 内容分发网络的平台搭建、运营以及互联网增值业务拓展等方面,具备丰富经验并拥有众多成功案例,综合实力居行业前列。

帝联和众多运营商开展 CDN 节点合作业务,

除电信、联通主流运营商外,率先在中国移动、教育网、铁通、电信通、长城宽带、科技网等弱势运营商部署大量节点资源,显著提升弱势运营商的覆盖能力。

帝联在全国拥有近 300 个 CDN 节点,储备带宽超过 2500G,其中一、二级骨干城市节点超过 50 多个,并设有驻地技术工程师。

帝联科技建立上海、北京、成都、广州、深圳、长沙、江苏 7 个分支机构和 20 多个办事处,提供各地技术运维支持团队,贴近用户提供技术支持,实现用户本地透明化服务。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由: 114 啦网址导航致力于打造国内最专业实用的“上网百科全书”,也是极其广泛有效的商业资讯的传播平台。

114 啦网址导航

114 啦网址导航是一个实用的上网导航,它提供多搜索引擎入口、便民查询工具、天气预报、邮箱登录、新闻阅读等上网常用服务,提供最快捷高效的导航帮助,并努力让更多优秀网站进入网友的生活,是网民上网的浏览器主页首选。从 2007 年建站以来,114 啦网址导航就把发展方向定位为国内最权威的分类网址导航站,致力于将最新、最好、最全的网站推荐给广大的网民朋友。凭借良好的品牌定位、优秀的网站设计、成熟的运营方式和日均千万 IP 的高质量流量,吸引了众

多广告客户前来投放广告。

114 啦网址导航网址分类齐全,将海量信息进行分类整理,深度植入个性化内容推荐功能,为用户提供天气预报、列车时刻表、快递查询等实用工具,积极迎合访问者的不同需求。此外,114 啦具备有强大的统计功能,能够长期跟踪各类访问群体的网站点击和停留情况,并以此为依据,有针对性地为广大的站长及商家提供最佳的广告投放方案,给广告客户有效和实实在在的投放效果。



获奖理由:

金山快盘商业版主要针对企业用户提供有偿信息文件共享和存储服务,具有集中存储、安全管控、实时同步和协同办公四大功能。

金山云快盘商业版

在文档管理方面,金山快盘商业版的管理人员可以为企业文档和企业员工设定不同的权限,可以使业务相关人员直接实现云办公,极大提高了企业办公效率。任何人员对文档有过改动或者所有的操作过程,全部都会记录到日志里。随着重要数据越来越多,金山快盘商业版支持随时扩充云端的存储空间和账户数量,同时大容量的数据可以在云端随时查看。保存在金山快盘商业版的文件在云端进行三处以上备份,即使某一台服务器宕机甚至毁损,其他服务器会迅速恢复数据。

金山云在全国现在有5处服务器中心机房,

分布在北京,广东,成都,西安,济南等地。保证了全国用户在不同区域访问时,可以达到最佳的访问速度和同步速度。用户的数据传输采用了ssl网银级别加密。

金山快盘商业版既配备了企业协同使用的空间,也提供了个人使用的空间,保证了文件存储的私密性和文件安全性。其支持移动平台互动,手机和pad端都可以随时访问云端,对文档进行操作。当用户出差在外时,不需要传统的移动设备拷贝数据,只需要把文件存储到企业网盘里,只要有网络,所有数据可以随时提取。



获奖理由:

Avalanche NEXT 是一种强大的、易于使用的测试解决方案,它可以生成测试应用感知(App-Aware)网络基础架构的性能、扩展性和安全性所需的应用流量和攻击。

思博伦 Avalanche NEXT

部署应用感知(App-Aware)基础架构将管理流量、安全性和服务质量(QoS)策略带来创新能力。然而,为了精确测试应用感知(App-Aware)基础架构,生成模拟网络上的实际应用流量的真实数据包有效载荷变得至关重要。

测试应用感知基础设施与测试传统网络设备有很大的区别,应用感知设备会对包负载进行检查。思博伦 Avalanche NEXT 可以提供数10 Gbps的测试流量,其中的真正负载完全基于实际的应用事务,并且全部使用真实的安全性、负载和功能测试。

Avalanche NEXT 利用数千种常用应用属性进行测试,可以验证应用探测引擎和策略的精度。同时,其还利用了交叉混合的攻击来评价安全策略对应用性能的影响,并重现生产级的应用流量组合并测试应用QoS策略的效能。

Avalanche NEXT 模拟了数千个(或者数十万个)真实的网络用户,对扩展能力和网络容量进行基准测试。其运行“what-if”场景并测量架构或配置变化对性能造成的影响,同时使用真实的应用流量组合进行测试,对概念验证(proof-of-concept)设计加以验证。



获奖理由:

锐捷网络 Newton 18000 系列交换机是锐捷网络面向云架构网络设计的核心交换机,是能够实现云架构网络融合虚拟化、灵活部署的新一代云架构网络核心交换机。

锐捷网络 Newton 18000 系列核心交换机

根据云计算“强云端轻终端”的特点,锐捷网络创新性地提出“网络云模式”:设计强核心(统一网关、认证、多业务)、轻接入的理念,将包含云数据中心和云园区网在内的业务管道云化,真正在业务和最终用户之间打通云管道,让网络资源池化、按需分配、灵活扩展。

锐捷网络 Newton 18000 系列采用先进的软硬件架构设计,是目前全球最高配置的核心交换机之一。采用先进的CLOS多级多平面交换架构,提供持续



锐捷网络 RG-N18014

的带宽升级能力和业务支撑能力,单槽位支持高达960Gbps的转发能力,单机箱可支持96个100GE、288个40GE或者1152个10GE全线速接口。

锐捷网络 Newton 18000 系列提供RG-N18014、RG-N18010两个产品形态,能够适应不同网络规模的端口密度和性能要求,为云架构网络建设提供有力的设备保障,可以根据业务需要部署在数据中心、城域网、园区网或数据中心与园区网融合的场景。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

HGST Ultrastar He6 采用了专利技术,将氦气全封闭在硬盘内部。这使得其在盘片密度、容量、功耗等方面都具有优势。

HGST Ultrastar He⁶ 3.5 英寸氦气密封式平台企业级硬盘

HGST 推出的全球首款氦气密封式硬盘 Ultrastar He⁶,适用于大批量扩展环境。为什么氦气可以发挥如此重要的作用?氦气密度仅为空气密度的七分之一。在硬盘内部用氦气取代空气可以显著减少磁盘旋转导致的湍流,降低功耗,并且降低磁盘内部的温度。

由于减少了磁盘旋转导致的湍流,HGST 能够在传统的 3.5 英寸外形尺寸中采用七盘片设计。除了作为全球首款氦气硬盘之外,HGST Ultrastar

HGST Ultrastar He⁶

He⁶ 还是业界首款提供 16TB 容量的硬盘。在容量提高 50% 的情况下,此种设计仍将运行硬盘所需的功耗降低多达 23%。

企业需要存储的数据量呈现指数级增长,但财政预算却没有相应增加。

新型 Ultrastar He⁶ 具有 6TB 的容量,闲置功耗低至 5.3 瓦特,重量减轻了 640 克,运行温度也降低了 4~5°C,全方位地降低了数据中心的总拥有成本。与普通 3.5 英寸 5 盘片充气 4TB 硬盘相比,该产品在容量、功耗、运行温度等方面具有优势。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

七牛自行研发的全分布式架构解决了其他云存储单一数据中心架构可能存在的风险,同时首创双向加速特性对数据上传下载加速,使得数据访问速度较传统方案平均提升 50% 以上。

七牛云存储

七牛云存储由国内存储行业的领军人物之一许式伟于 2011 年创立,致力于提供最适合开发者的数据在线托管、传输加速以及云端处理的服务。此外,镜像存储、客户端直传、断点续传、云端富媒体处理等七牛云存储独有的功能也大大提升了开发效率,最大程度减少了服务器资源浪费。

七牛云存储是专为移动时代开发者打造的数据管理平台,为企业提供一站式在线数据托管、上传下载全网加速,以及云端数据处理的服务。七牛所独有的全球分布式架构、双向加速等技术均是国内首创。

七牛是全球首家采用多 IDC 架构的分布式存储。数据就近上传到某个 IDC 即落地,真正加速到极致。无论网络多糟糕尤其是 3G/2G 移动网络,无论文件多大,七牛都能够保证让你的数据到达服务器。七牛目前整合了包括蓝汛、网宿在内的 4 家 CDN,总节点数已经超过 1000 个 IDC。

目前已有接近万家企业客户在使用七牛,华谊兄弟传媒、南方都市报、雷锋网、eico design、camera360、美图秀秀、蝉游记、财新网、知乎、豌豆荚、36kr、csdn、穷游网等很多知名的移动互联网和互联网企业都在使用。

2013 年度

新锐产品奖

获奖理由:

锐捷网络新一代 AP 全系列搭载了业界最智能的“X-sense”灵动天线,使 AP 的覆盖性能实现了质的飞跃。

锐捷网络 X-sense 智能天线型无线接入点 (AP) 系列

锐捷网络全球首发了搭载“X-sense”灵动天线的 802.11ac 企业级无线接入点 (AP)

产品 RG-AP530-I,整机最大提供 1.75Gbps 的接入速率,真正畅享千兆极速无线。新一代搭载 X-sense 灵动天线的 AP 包括:RG-AP530-I、RG-AP330-I、RG-AP320-I。

X-sense 灵动天线是锐捷网络自主研发的新一代智能天线平台,它具备了智能天

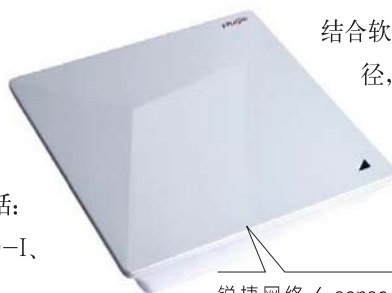
线的所有优点,例如:能够通过多天线的组合,形成不同的天线路径,实现全方位覆盖;能够

结合软件和硬件计算,选择最优的天线路径,达到良好的覆盖效果,同时有效避开干扰;能够通过天线的组合

和加成,来提高天线增益,提升覆盖性能等等。不仅如此,

X-sense 灵动天线在天线路径数量、切换速度、信号强度等各个方面相比智能天线都

有了极大的提升。



锐捷网络 X-sense 系列下一代 AP 产品